



As Indústrias de  
**Transformação e  
Reciclagem de  
Plástico no Brasil**

PERFIL  
**2023**



**adiplast**

Associação Brasileira da Indústria do Plástico

# PERFIL **2023**

As Indústrias de  
**Transformação e  
Reciclagem de Plástico**  
no Brasil

Elaboração:



**abiplast**

Associação Brasileira da Indústria do Plástico



**ENGLISH VERSION**

Patrocínio Diamante



Patrocínio Ouro



Patrocínio Prata



Patrocínio Bronze





## SOLUÇÕES EM FILMES PARA EMBALAGENS FLEXÍVEIS

### Vitopel uma empresa global

Como grande provedor de BOPP, antecipamos as necessidades e oferecemos as melhores soluções em filmes flexíveis para o mercado de embalagens



Polo de inovação  
sustentável



Matéria-prima  
100% reciclável



Única linha piloto  
para BOPP na  
América Latina



A nova era da  
metalização no Brasil:  
Vitopel apresenta  
tecnologia exclusiva  
e avançada



Soluções e modelos de  
negócio voltados para  
excelência em serviços

### Nossas Unidades

Votorantim



Mauá



### UMA JORNADA POSITIVA

Nossas linhas de produtos estão voltadas para atender aos pilares da sustentabilidade desde a sua concepção. Uma das soluções resultantes desse compromisso foi o desenvolvimento de filmes de BOPP que permitem a construção de estruturas monomaterial, desenhadas para reciclagem.

A qualidade e a tecnologia dos nossos filmes são refletidas no desempenho das linhas de produção de nossos clientes convertedores e end users, e capazes de reduzir o impacto ambiental com a economia de recursos na cadeia produtiva.

## A VITOPEL DESENVOLVE SOLUÇÕES INOVADORAS PARA ATENDER ÀS DEMANDAS DA ECONOMIA CIRCULAR

✓ Soluções desenhadas  
para reciclagem



✓ Filmes de BOPP de altíssima barreira



✓ Redução do consumo de materiais durante  
a fabricação e do volume de resíduos gerados



✓ Certificação ISCC Plus: cadeias de produção  
e fornecimento sustentáveis e rastreáveis

✓ Soluções de embalagens focadas na redução do  
impacto ambiental, com utilização de resina PCR



ACESSE E FIQUE  
POR DENTRO DO  
MUNDO VITOPEL

# SUMÁRIO

Pág.  
**09**  
ABIPLAST

Pág.  
**18**  
A Cadeia  
Produtiva  
do Plástico

Pág.  
**21**  
O Plástico  
no Mundo

Pág.  
**27**  
Aplicações  
do Plástico

Pág.  
**33**

A Indústria de  
Transformados  
Plásticos no  
Brasil

Pág.  
**40**

A Indústria de  
Reciclagem de  
Material Plástico  
no Brasil

Pág.  
**46**

Desempenho da  
Indústria Brasileira  
de Transformados  
Plásticos

# CIRCULARIDADE DOS PLÁSTICOS

## Indústria comprometida em acelerar a circularidade

Princípios orientadores para acelerar a movimentação em direção à circularidade:



**Design para a Reciclabilidade**, como resultado são projetados produtos plásticos mais recicláveis, com menos misturas de tipos diferentes de plásticos.



**Redução de Desperdício**, que consiste na implementação de estratégias para reduzir o desperdício de plásticos durante a produção, distribuição e uso, envolvendo melhorias nos processos.

Em uma **economia circular**, materiais usados são recuperados e reciclados para a produção de novos produtos. Ela estende e optimiza o ciclo de vida de produtos e reduz a necessidade de novas matérias-primas.

Ela também minimiza o consumo de recursos finitos e a geração de resíduos e pode ajudar a mitigar as emissões de gases de efeito estufa.

As empresas do setor estão comprometidas em impulsionar o crescimento da economia circular, mas políticas públicas inteligentes são necessárias para acelerar o progresso.



Incentivo à **Reutilização** de plásticos em novos produtos ou processos, incluindo a criação de sistemas de retorno de embalagens ou a utilização de plásticos reciclados para fabricar novos itens.



A **Reciclagem** deve ocorrer de forma a garantir que os materiais plásticos estejam por mais tempo no ciclo produtivo reduzindo, assim, a extração de novos recursos naturais, para tanto é esperada a melhoria dos sistemas de coleta e reciclagem a fim de garantir que mais plásticos sejam reciclados de forma eficaz. Isso inclui a criação de infraestruturas adequadas e a promoção de tecnologias avançadas para reciclar diferentes tipos de plásticos, bem como os incentivos fiscais para a atividade.



**Inovação e Pesquisa** a fim de desenvolver novas tecnologias e métodos para tornar os plásticos mais sustentáveis, incluindo o desenvolvimento de plásticos biodegradáveis ou compostáveis.

## Plásticos – A escolha sustentável

Os plásticos contribuem imensamente para a **sustentabilidade e desempenham uma função central no combate às mudanças climáticas**.

Estudos de Avaliação de Ciclo de Vida demonstram que o plástico é o melhor material em muitas aplicações, contribuindo para a redução das emissões de gases poluentes, do uso de água e de energia e proporcionando a valorização de recursos de forma mais eficiente.

Os plásticos não só fornecem esses benefícios, como também, por meio de seu redesign, reuso e reciclagem, garantem a permanência por mais tempo no ciclo produtivo, condição relevante para uma economia circular e proteção ao meio ambiente, uma vez que ocorre a redução da extração de recursos naturais.

Estudo de Avaliação de Ciclo de Vida – ACV conclui que substituir plásticos por alternativas é, na maioria dos casos, prejudicial **para as emissões de gases de efeito estufa (GEE)**.

## Acordo global que promova a circularidade

A **ABIPLAST** entende a importância e apoia a criação de um instrumento internacional juridicamente vinculativo de combate à poluição por plástico que forneça segurança jurídica aos países e defenda medidas globais para lidar com os resíduos plásticos, mas que reconheça as particularidades regionais, garantindo a transição justa.

**Plásticos são essenciais para uma série de soluções à humanidade** — de dispositivos médicos e equipamentos de segurança do trabalhador a embalagens para alimentos e produtos de consumo.



Os formuladores de políticas precisam ter o entendimento de que as soluções para o combate à poluição por plásticos passam pela abordagem sistêmica, considerando financiamento, capacitação e transferência de tecnologia para promover práticas circulares, inovação e promoção de design circular, aprimoramento da gestão de resíduos por meio de políticas públicas e infraestrutura, implementação de sistemas de responsabilidade estendida do produtor (REP), transparência, rastreabilidade e monitoramento ao longo da cadeia de valor do plástico, a obrigatoriedade de conteúdo reciclado nos produtos, bem como o desenvolvimento de planos nacionais de implementação.



Há mais de **45 anos no mercado**, a Valgroup se tornou **referência na produção, transformação e reciclagem de plástico**, com operações em sete países e mais de 7.000 colaboradores distribuídos em 41 plantas produtivas e 7 plantas logísticas.

Com atuação em **14 unidades de negócio**, a Valgroup atende diversos mercados, desde alimentos e cuidados pessoais, até embalagens industriais e agrícolas.



**Soluções completas, inovadoras e sustentáveis**



[valgroupco.com](http://valgroupco.com)

[valgroupoficial](https://www.instagram.com/valgroupoficial) [valgroup](https://www.linkedin.com/company/valgroup/) [ValgroupOfficial](https://www.youtube.com/ValgroupOfficial)



Com um portfólio robusto, composto por soluções completas e projetadas para apoiar a economia circular, a Valgroup oferece embalagens plásticas flexíveis e rígidas, resinas recicladas, compostos minerais, masterbatch branco e aditivos de performance, além de máquinas envolvedoras de carga paletizada de alta tecnologia que otimizam a utilização de filmes, gerando economia e reduzindo o desperdício.

Para saber mais sobre as nossas soluções, **visite nosso site**:





# ABIPLAST



# ABIPLAST: A Força da Indústria do Plástico Brasileira

A **Associação Brasileira da Indústria do Plástico (ABIPLAST)** é a voz das indústrias de transformação e reciclagem de plástico no Brasil há mais de cinco décadas, desde o início do desenvolvimento do setor no país. A entidade representa um universo de mais de 14,1 mil empresas de transformação e reciclagem de plásticos que juntas empregam 378,8 mil profissionais, atuando como um pilar fundamental para o sucesso e o crescimento do setor.

Com uma estrutura robusta que engloba 21 sindicatos estaduais e associações parceiras, a ABIPLAST garante uma representação forte e unificada, impulsionando o setor em âmbito regional e nacional.

**Mais do que uma entidade de defesa de interesses, a ABIPLAST é um agente transformador que:**

- **Valoriza o plástico:** A entidade promove o setor e seus benefícios, destacando a importância do material para a sociedade e a economia.
- **Fomenta a competitividade:** A ABIPLAST impulsiona a busca por inovações tecnológicas e soluções sustentáveis, fortalecendo a competitividade da indústria.
- **Garante a sustentabilidade:** Com foco na Economia Circular, a ABIPLAST incentiva o redesign, reuso e a utilização de materiais reciclados, bem como, a adoção de práticas sustentáveis na produção e no consumo.

**A atuação da ABIPLAST se estende para além do setor, gerando benefícios socioeconômicos para todo o Brasil:**

- **Efeito multiplicador:** A atividade industrial do plástico impulsiona outros setores da economia, gerando empregos e renda.
- **Inovação e desenvolvimento:** A ABIPLAST fomenta a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias, impulsionando a inovação e a competitividade.
- **Sustentabilidade e futuro:** A entidade impulsiona a implementação da Economia Circular na cadeia produtiva, garantindo um futuro mais sustentável para o país.

É missão da **ABIPLAST** defender e incentivar as indústrias brasileiras de transformação e reciclagem de plástico, promovendo o desenvolvimento do setor, a competitividade e a sustentabilidade, **ao garantir que o plástico continue a ser uma solução inovadora e fundamental para as necessidades da sociedade.**



**VÍDEO INSTITUCIONAL**

**José Ricardo  
Roriz Coelho,  
Presidente  
do Conselho  
da ABIPLAST**



## Palavra do Presidente

**Em 2023, a indústria do plástico enfrentou diversos desafios, mas a ABIPLAST permaneceu firme em seu compromisso de fomentar o setor e impulsionar o seu desenvolvimento, com o objetivo de construir um futuro próspero para o país.**

Com grande expectativa, acompanhamos os desdobramentos da Nova Indústria Brasil (NIB), uma iniciativa que promete trazer avanços significativos para o setor industrial do nosso país. A NIB representa um marco importante em nossa busca incessante por aumento de competitividade, e é fundamental que suas ações atinjam o “chão de fábrica” das empresas. Somente assim conseguiremos transformar a inovação em resultados concretos e mensuráveis.

A política industrial deve ser orientada para agregar valor. Para isso, é essencial dispor de instrumentos eficazes e métricas claras de acompanhamento. Dessa maneira, conseguiremos assegurar que nossos esforços estejam alinhados com os objetivos de desenvolvimento econômico e social do Brasil.

A competitividade de boa parte da economia brasileira depende da eficiência na nossa cadeia produtiva, considerando que os plásticos são utilizados como matéria-prima em uma vasta gama de setores, desde o empacotamento de produtos básicos até componentes automotivos, equipamentos médicos, construção civil, agricultura, o que reforça ainda mais a nossa competitividade.

Testemunhamos a importância do setor durante a pandemia de Covid-19 e nos recentes eventos no Rio Grande do Sul, em que praticamente todas as frentes utilizaram nossos insumos para confeccionar soluções que atenderam a população.

Portanto, o plástico, muitas vezes visto de forma negativa, é um material que agrega valor substancial à economia. Sua versatilidade e aplicabilidade em diversos setores industriais destacam seu potencial. Contudo, é crucial equilibrar seu uso com práticas sustentáveis e inovadoras.

No cenário atual, as regulamentações que envolvem o plástico são um ponto central. A discussão sobre poluição plástica tem ganhado destaque globalmente, especialmente nas reuniões do Comitê Internacional de Negociações (INC). No Brasil, acreditamos que as novas normas devem incentivar o redesign de embalagens, a reciclagem e a circularidade dos materiais, em vez de induzir à proibição. É essencial estabelecer um grupo de trabalho que permita a participação efetiva de todas as partes envolvidas na análise dos impactos sociais, ambientais e econômicos das propostas em desenvolvimento, a fim de tomar decisões mais assertivas. Isso se torna ainda mais crucial, dado que em 2023 a indústria do plástico alcançou uma produção física de 7,04 milhões de toneladas.

É fundamental promover o desenvolvimento da Estratégia Nacional de Economia Circular, colaborar ativamente com as iniciativas em

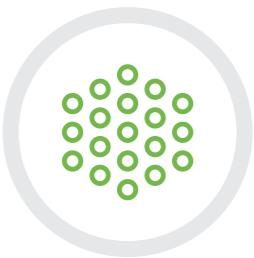
andamento no Governo Federal, com o apoio ao Decreto sobre Logística Reversa de Embalagens de Plástico. É por meio dessas práticas que conseguiremos integrar o plástico de forma responsável e sustentável na economia.

A ABIPLAST tem participado ativamente das discussões e avaliações da política industrial, sempre trabalhando em prol da circularidade. Exemplos concretos de nossos esforços incluem os projetos da Rede Pela Circularidade do Plástico, como a ferramenta RETORNA, que desempenha uma função crucial ao auxiliar as empresas usuárias de embalagens na criação de opções mais recicláveis.

Assim como o Movimento Plástico Transforma, idealizado pelo Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico (PICPlast), obteve reconhecimento ao longo do ano, especialmente por suas iniciativas na Corrida Internacional de São Silvestre e no Museu Catavento. E a plataforma Recircula Brasil, criada pela ABIPLAST em parceria com a ABDI (Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial) e operada pela Central de Custódia, elaborada com o objetivo de rastrear os resíduos plásticos, desde sua origem até a reinserção como matéria-prima na fabricação de um novo produto, comprovando a utilização de conteúdo reciclado e a circularidade.

Continuaremos a colaborar e a inovar, sempre com o objetivo de agregar valor e promover a sustentabilidade na indústria brasileira.

# Já conhece a ABIPLAST?



## Acesso a matérias-primas competitivas

Busca de integração e fortalecimento da cadeia produtiva brasileira com o mercado nacional e internacional, visando novos fornecedores e/ou parceiros em prol da competitividade e inovação.



## Assessoria Econômica e Inteligência de Mercado

Monitoramento do setor e sua competitividade por meio de pesquisas e acompanhamento de dados do Brasil e de referências internacionais, permitindo a elaboração de materiais que subsidiam as empresas do setor, identificando desafios e oportunidades.



## Acesso e Desenvolvimento e Mercado

De olho na Economia Circular, inovação e na indústria 4.0, a ABIPLAST acompanha as tendências brasileiras e internacionais e oportunidades para que as empresas do setor estejam sempre alinhadas com as discussões atuais. Além disso, também monitora linhas de financiamento que permitam o investimento das empresas.



## Assessoria Técnica

Acompanhamento das regulações, normas técnicas, portarias e leis vigentes relativas aos produtos plásticos com o objetivo de garantir que eles estejam atualizados com a realidade das tecnologias industriais básicas e infraestrutura tecnológica do setor, além de assessoria para implementação nas empresas.



## Assessoria Trabalhista

Em parceria com o SINDIPLAST-SP, a Associação acompanha as Negociações Coletivas que ocorrem anualmente, além da assessoria nas áreas trabalhista e sindical, orientando as empresas e contribuindo para uma relação saudável entre Capital e Trabalho.



## Gerenciamento de Projetos e Desenvolvimento de Soluções

A ABIPLAST acredita que a colaboração e a união de atores permitem a execução de projetos com grandes resultados para o setor. Dessa forma, possui uma equipe qualificada à disposição para gerenciar projetos para as empresas do setor.



## Pleitos Tributários

A ABIPLAST acredita na importância da isonomia tributária do setor industrial em relação aos demais setores da economia, além de trabalhar pela lógica tributária atual contemplar a dinâmica da circularidade dos novos modelos de negócios.



## Relações Institucionais e Governamentais

Com o objetivo de unir atores e construir de maneira coletiva, a ABIPLAST trabalha nos âmbitos institucional e governamental para fortalecer as indústrias de transformação e reciclagem de plástico.



# Iniciativas com foco em sustentabilidade

## Economia Circular



### Plataforma pioneira para comprovação da circularidade do plástico

Rastrear os resíduos plásticos, desde sua origem até a reinserção como matéria-prima na fabricação de um novo produto, é o objetivo da plataforma digital desenvolvida pela ABIPLAST e ABDI em parceria com a Central de Custódia.

O Recircula Brasil permite que a indústria **comprove a circularidade do plástico**, valorizando a matéria-prima reciclada com transparência e tecnologia.



### AGIR – Aliança Nacional pela Gestão, Recuperação e Reciclagem das Embalagens em Geral e pela Circularidade dos Resíduos

A ABIPLAST e mais de 30 Associações e instituições se uniram para criar um espaço transparente e democrático com o propósito de compartilhar aprendizados, promover sinergias e, sobretudo, repensar **ações e estratégias para a maior efetividade da logística reversa de embalagens em geral no Brasil**. Dentre as ações da AGIR estão a promoção de estudos, pesquisas e publicações, a articulação junto a órgãos de interesse, promoção de seminários, reuniões técnicas, promoção de campanhas e outras medidas que colaborem para a gestão de resíduos e enfrentamento das mudanças climáticas, bem como o apoio à sistematização de informações dos seus membros.



### Rede pela Circularidade do Plástico

A Rede pela Circularidade do Plástico é um **espaço de cooperação entre os atores da cadeia produtiva do plástico** com o **objetivo de propor soluções e desenvolver projetos em prol da economia circular do material**, com foco em embalagens. A iniciativa é mobilizada pela ABIPLAST desde 2018 e conta com sua gestão técnica e operacional e é considerada um case de mobilização dessa cadeia, pois contempla diversos elos, sendo eles as petroquímicas, transformadores, recicladores, cooperativas de catadores de materiais recicláveis, brand owners, varejo e gestores de resíduo.

Entre as entregas de 2022 /2023 estão o **“Recicla Guarujá”** com mais de 30 mil toneladas de resíduos plásticos recuperados, a ferramenta **“Retorna”** com mais de 200 análises realizadas, o projeto **“Reflexível”** - Projeto de recuperação e reintrodução de embalagens flexíveis pós-consumo como matéria-prima no ciclo produtivo, os **Guias de Design para Embalagens Rígidas e Flexíveis** com orientações para a circularidade e reciclagem das embalagens e o **CirculaFlex**, projeto para fortalecimento da logística reversa de resíduos de embalagens plásticas flexíveis.

Saiba como o



contribui para que **sua empresa** faça parte de uma cadeia produtiva **mais transparente e sustentável**

Com o Recircula Brasil, sua empresa faz parte de uma cadeia de valor mais **transparente, sustentável e circular**.



**Para saber mais,  
entre em contato:**

[recirculabrasil@abiplast.org.br](mailto:recirculabrasil@abiplast.org.br)

Uma parceria

**ABDI**  
Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

**abiplast**  
Associação Brasileira da Indústria do Plástico

## Logística Reversa de Embalagens



### Sistema de Logística Reversa de Embalagens | Acordo Setorial

Atendendo a PNRS - Política Nacional de Resíduos Sólidos, o objetivo do Programa Nacional de Logística Reversa de Embalagens, por meio do **Acordo Setorial de Embalagens em Geral, é aumentar as taxas de reciclagem de pós-consumo**, sendo uma de suas iniciativas, por exemplo, **investimentos estruturantes em triagem** de resíduos recicláveis. A ABIPLAST, junto a demais associações setoriais, é integrante da **Coalizão Embalagens** que, desde 2015, trabalha no Programa.

Em 2023 foram apoiadas **631 entidades** (cooperativas de catadores, redes de cooperativas e operadores privados) em **467 municípios** de todos os Estados e Distrito Federal com aproximadamente **2.700 ações estruturantes, mais de 1.400 capacitações e ações em Campanha de Educação Ambiental**.



### Descarta Aí

Para fomentar a reciclagem dos baldes plásticos pós-consumo da construção civil, o projeto Descarta Aí permite que consumidores e profissionais autônomos da construção civil tenham uma opção ambientalmente adequada e de fácil acesso para o descarte dos baldes e suas tampas após o consumo de produtos. O projeto teve início em 2022 e é fruto de uma parceria entre **ABIPLAST** e **COFABI- Câmara Setorial dos Fabricantes de Baldes industriais**.

O Projeto conta com 06 PEV's na cidade de São Paulo e 03 PEV's na cidade de Fortaleza/CE.



### Isopor® Amigo

Com o objetivo de **conscientizar os cidadãos sobre a viabilidade de reciclagem do EPS/ XPS**, o programa Isopor® Amigo sob a gestão da ABIPLAST com diversos atores, promove a destinação correta de bandejas, caixas, marmitas e demais embalagens nesses materiais. O programa, que teve início no **Perini Business Park em Joinville** - o maior parque empresarial multissetorial da América do Sul - permitiu que esses resíduos tivessem um nível médio de conformidade de 95%, indicando o descarte cada vez mais correto desses resíduos pela população. Desde o início do projeto, em 2020, **foram recicladas 4,8 toneladas de Isopor®**, sendo cerca de 415 mil marmitas, elevando o nível de qualidade dos resíduos de 23% para **98%** nas marmitas dispostas nos PEV's. Em 2023, o programa teve cerca de **210 horas de ações, incluindo treinamentos e visitas, e cerca de 3 mil pessoas impactadas diretamente e 15 mil indiretamente**.



## Boas Práticas e Certificações



### Programa Pellet Zero

A ABIPLAST é licenciadora do programa desde 2014, que tem como objetivo engajar o setor em uma ação contínua para a **diminuição da perda de pellets nas plantas de transformação e reciclagem de materiais plásticos**. Com o programa, as empresas que assinarem o compromisso passam a receber certificação, em uma escala de 1 a 4 estrelas. Ao atingir o máximo de pontuação, a signatária pode optar pelos parâmetros da *Operation Clean Sweep – OCS® Blue*, para alcançar a quinta e última estrela.

A ABIPLAST já certificou **21 empresas e suas 39 unidades**, há quatro empresas que atingiram a 5ª estrela PPZ OCS Blue®.



### SENAPLAS

O SENAPLAS é um selo de **valorização de empresas recicadoras e de performance da resina plástica pós-consumo reciclada**. O **SENAPLAS - Empresa** identifica e **valoriza recicladores que trabalham dentro dos critérios sociais, ambientais e econômicos exigidos por lei**. Uma vez adquirido este selo, a empresa está apta a adquirir o **SENAPLAS - Produto** que **certifica a resina reciclada** com o intuito de valorizar o produto e garantir maior qualidade, tendo como base metodologia da certificação europeia EuCertPlast®.

O selo é fruto da parceria entre **ABIPLAST e CNRPLAS - Câmara Nacional dos Recicladores de Material Plástico**.

## Educação Ambiental



### Movimento Plástico Transforma

A fim de informar corretamente sobre o plástico e promover o consumo e descarte conscientes para a sociedade, o Movimento Plástico Transforma foi criado em 2016, resultado da parceria entre ABIPLAST e Braskem. A iniciativa, que já impactou milhares de pessoas, **desenvolve conteúdos, ações educativas e interativas, incentiva a inovação e mostra que o plástico, aliado à tecnologia, à criatividade e à responsabilidade, traz inúmeras possibilidades para o nosso dia a dia e para o futuro**.

Entre as entregas de 2022 e 2023 estão os **mutirões de limpeza** nas praias do Leme e Copacabana no Rio de Janeiro, na Praia da Barra em Salvador e no Rio Guaíba em Porto Alegre; o espaço interativo **“Economia Circular do Plástico”** no Museu Catavento em São Paulo e a **coleta e reciclagem dos copos plásticos d’água descartados na Corrida Internacional de São Silvestre** desde 2019, transformados em novos produtos doados a escolas públicas.

**separe.  
não pare.**

### Separar. Não pare.

A iniciativa é da Coalizão Embalagens, formada por 8 associações empresariais signatárias do **Acordo Setorial de Embalagens em Geral**, entre elas a ABIPLAST. O objetivo é **conscientizar e mobilizar** a população brasileira acerca da **importância da separação e descarte corretos dos resíduos domésticos** com o objetivo de aumentar as taxas de reciclagem de embalagens pós-consumo. O perfil nas redes sociais contam com aproximadamente 40 mil seguidores juntos.

## Gestão de Resíduos Sólidos Urbanos



### Modelos de Negócios para Gestão de RSU e Logística Reversa

Com o objetivo de desenvolver modelos de parceria entre empresas e prefeituras com sustentabilidade financeira, o projeto propôs **modelos capazes de otimizar a gestão de resíduos sólidos urbanos (RSU) e contribuir com a logística reversa de produtos**, unindo atores privados e municipais.

A iniciativa é fruto da parceria entre ABIPLAST e ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial e contou com a parceria estratégica da Rede pela Circularidade do Plástico.

*Moldamos um futuro sustentável por meio da transformação inovadora em plástico e além do plástico.*



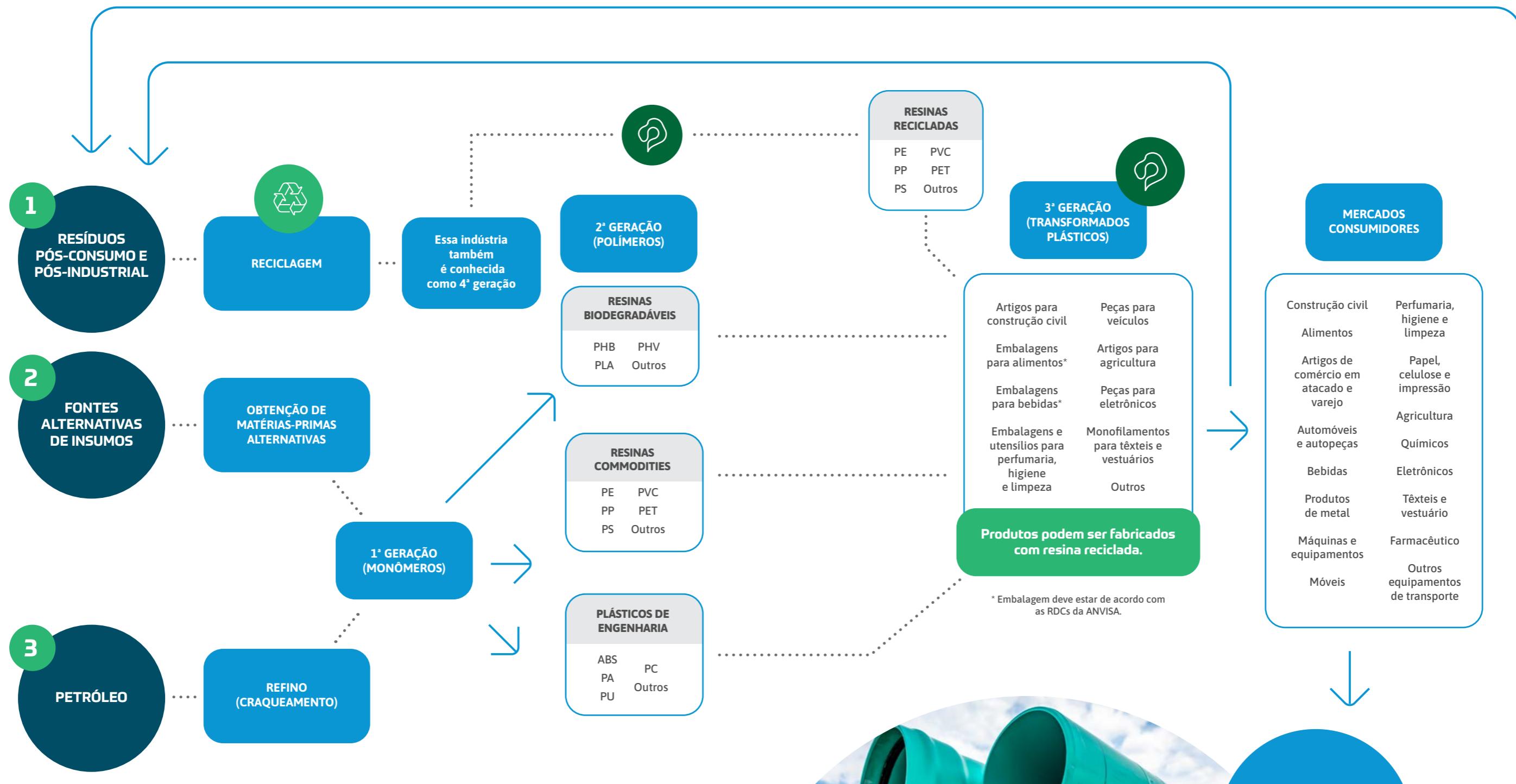
 **UNIPAC**





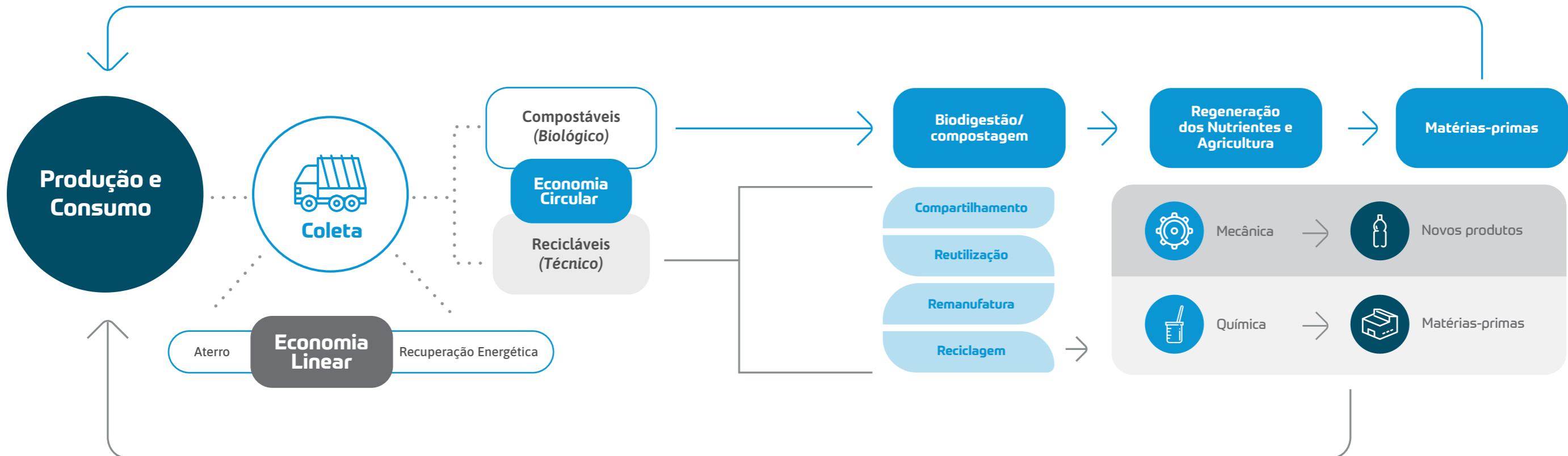
# A Cadeia Produtiva do Plástico

# A Cadeia Produtiva do Plástico no Brasil



# O Ciclo da Cadeia Produtiva

# Circular x Linear



## Você sabia?

Assim como temos os R's do consumo consciente, a Economia Circular propõe 9 R's que devem ser perseguidos com o intuito de alcançar uma transição exitosa de uma Economia Linear para a Circular, sendo eles:

**1** **Reduza**, por meio do ganho da eficiência de recursos durante a manufatura ou utilizando menos recursos naturais;

**2** **Recuse** e abandone o uso de recursos ou produtos que não sejam necessários desde que não perca a função final do produto;

**3** **Redesenhe** produtos ou serviços como, por exemplo, modelos de compartilhamento;

**4** **Reuse** produtos que ainda estão em funcionamento em seu propósito inicial;

**5** **Repare** um produto que não está em funcionamento para ser utilizado em seu propósito original;

**6** **Recondicione**, restaure ou melhore a qualidade de um produto obsoleto em um produto de qualidade padrão;

**7** **Remanufacture** partes e peças em um novo produto combinado com partes e peças de diferentes produtos;

**8** **Reaproveite** usando um produto considerado resíduo dando novo uso e nova função;

**9** **Recicle**, recupere resíduos reprocessando em novo processo produtivo para recuperar a matéria-prima em novos produtos.





# O Plástico no Mundo

# Produção Global de Plásticos (2022)



**17%**

América do Norte

**4%**

América Latina

**14,7%**

Europa

**8,5%**

Oriente Médio e África

**1,8%**

CIS\*

**32%**

China

**3%**

Japão

**19%**

Restante da Ásia

## Destaques

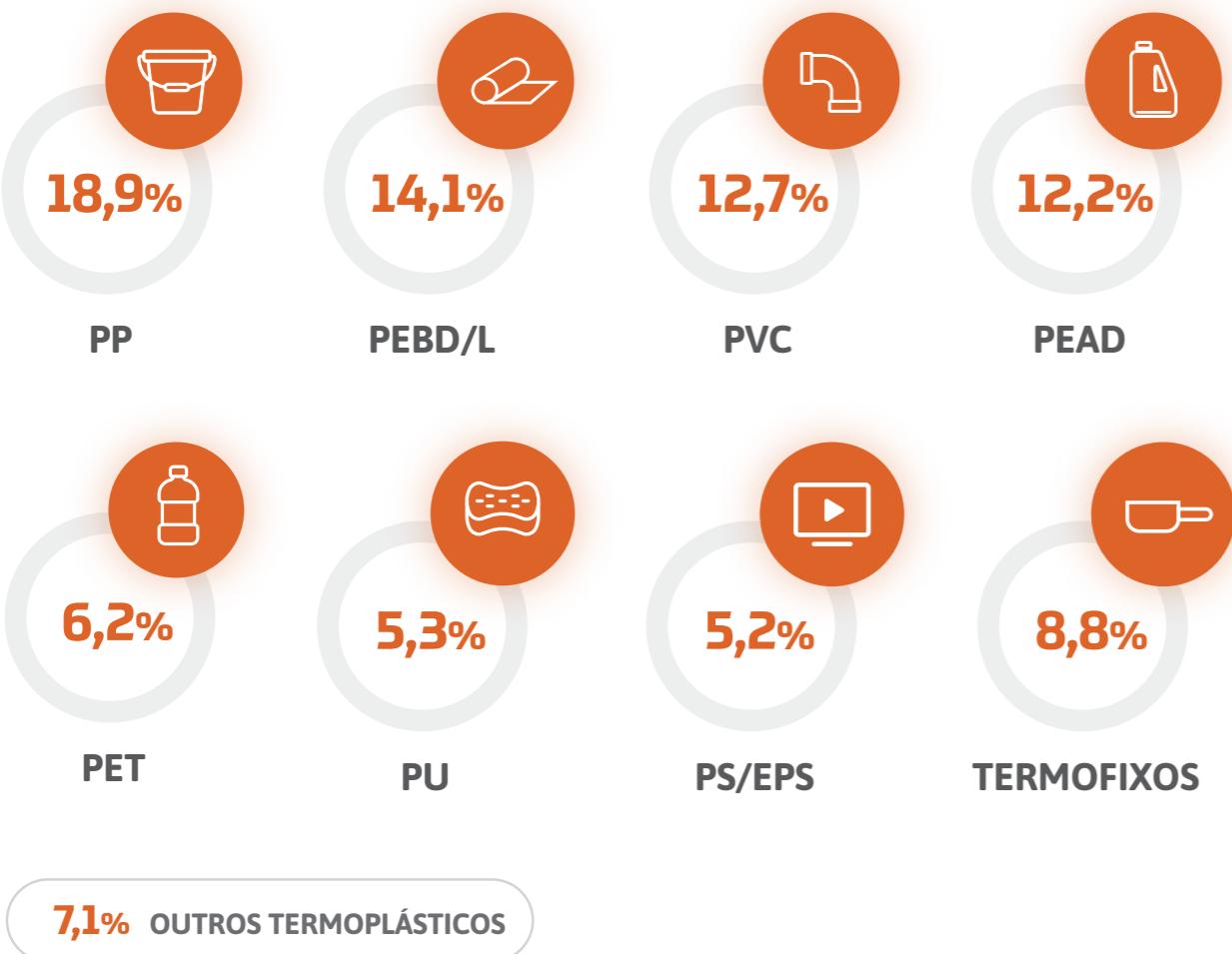
**9,5%**

desse total são provenientes de produção circular (reciclado ou biomateriais)

**+ da metade**  
do plástico globalmente produzido é transformada na Ásia

# Produção Global por Tipo de Resinas

## Base Fóssil



## Circular



# DACARTO

Há 56 anos aliando tradição e inovação na fabricação de Compostos de PVC, Masterbatches, Blendas e Especialidades Poliolefínicas.

 **dgreen**

Uma linha de produtos de fontes renováveis, que combina inúmeras propriedades do PVC com a sustentabilidade.



Acesse  
nossa site e  
saiba mais:



[dacarto\\_plasticos](#)

[dacarto\\_plasticos](#)

[dacarto.com.br](#)

[comercial@dacarto.com.br](mailto:comercial@dacarto.com.br)

[+55 11 3658-9490](tel:+551136589490)

**SOMOS  
COMPOSTOS  
POR EXCELENCIA**

# Produção global de Bioplásticos



13%  
América do Norte

11%  
América Latina

27%  
Europa

0,4%  
CIS\*

0,6%  
Oriente Médio e África

33%  
China

4%  
Japão

11%  
Restante da Ásia

## Destaques

A produção de Bioplásticos representa aproximadamente

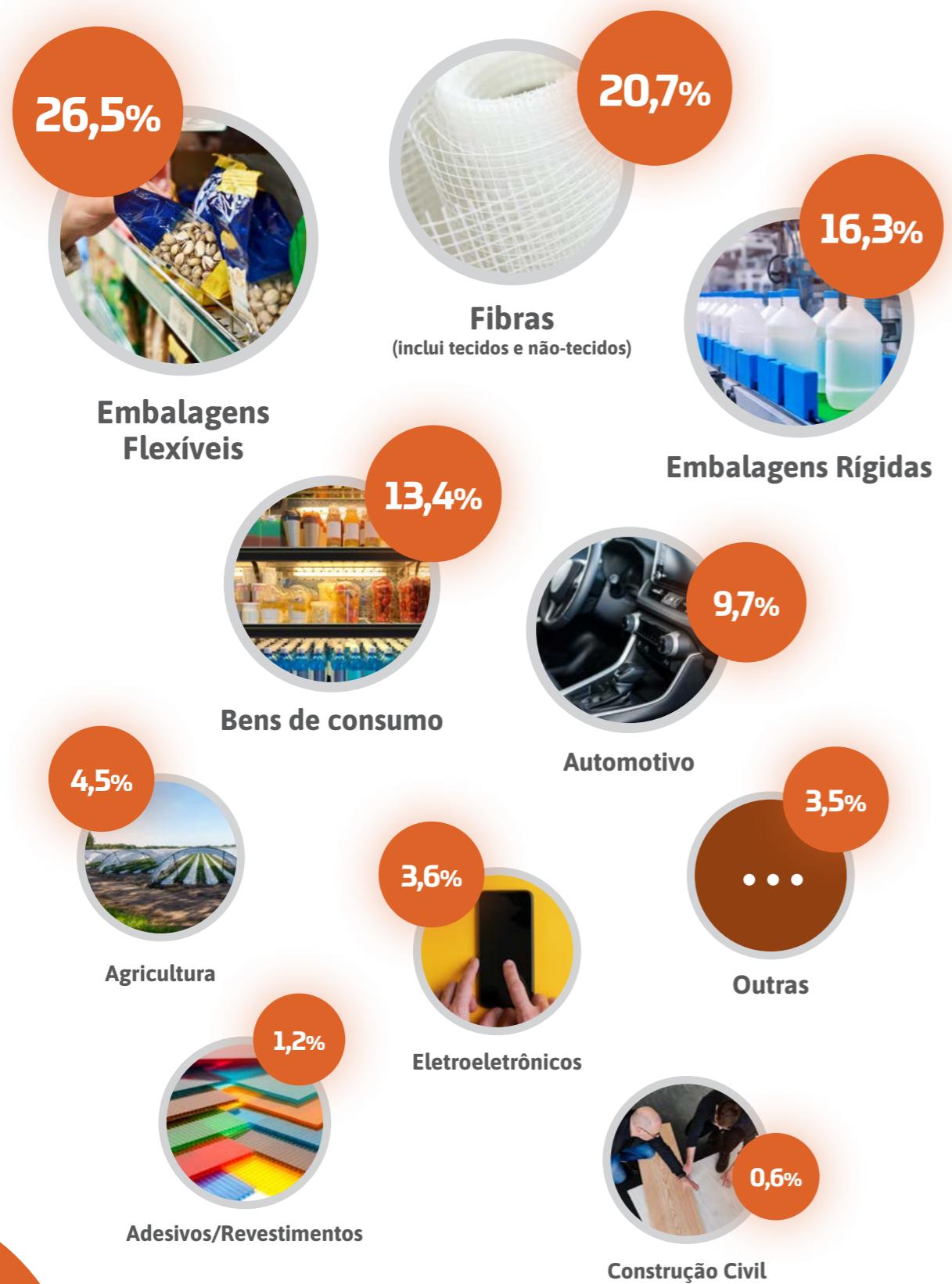
0,5% de todo plástico produzido no mundo

48% da produção global de Bioplásticos é realizada na ÁSIA

47,9% são plásticos de origem renovável, porém não Biodegradáveis

52,1% são plásticos Biodegradáveis

# Mercados para plásticos Biodegradáveis



# Produção global de Plásticos Pós-consumo Reciclados

## Reciclagens Mecânica e Química



# 35,5

milhões de toneladas  
de plásticos  
reciclados

8%

América do Norte

7%

América Latina

21%

Europa

6%

Oriente Médio  
e África

2%

CIS\*

24%

China

5%

Japão

27%

Restante da Ásia

### Destaques

**93,7%**

da produção de materiais plásticos  
"de base circular" provêm da reciclagem  
mecânica de resíduos pós-consumo

Reciclagem  
Química  
representa

**0,6%**

de toda a **reciclagem global**  
de plásticos pós-consumo

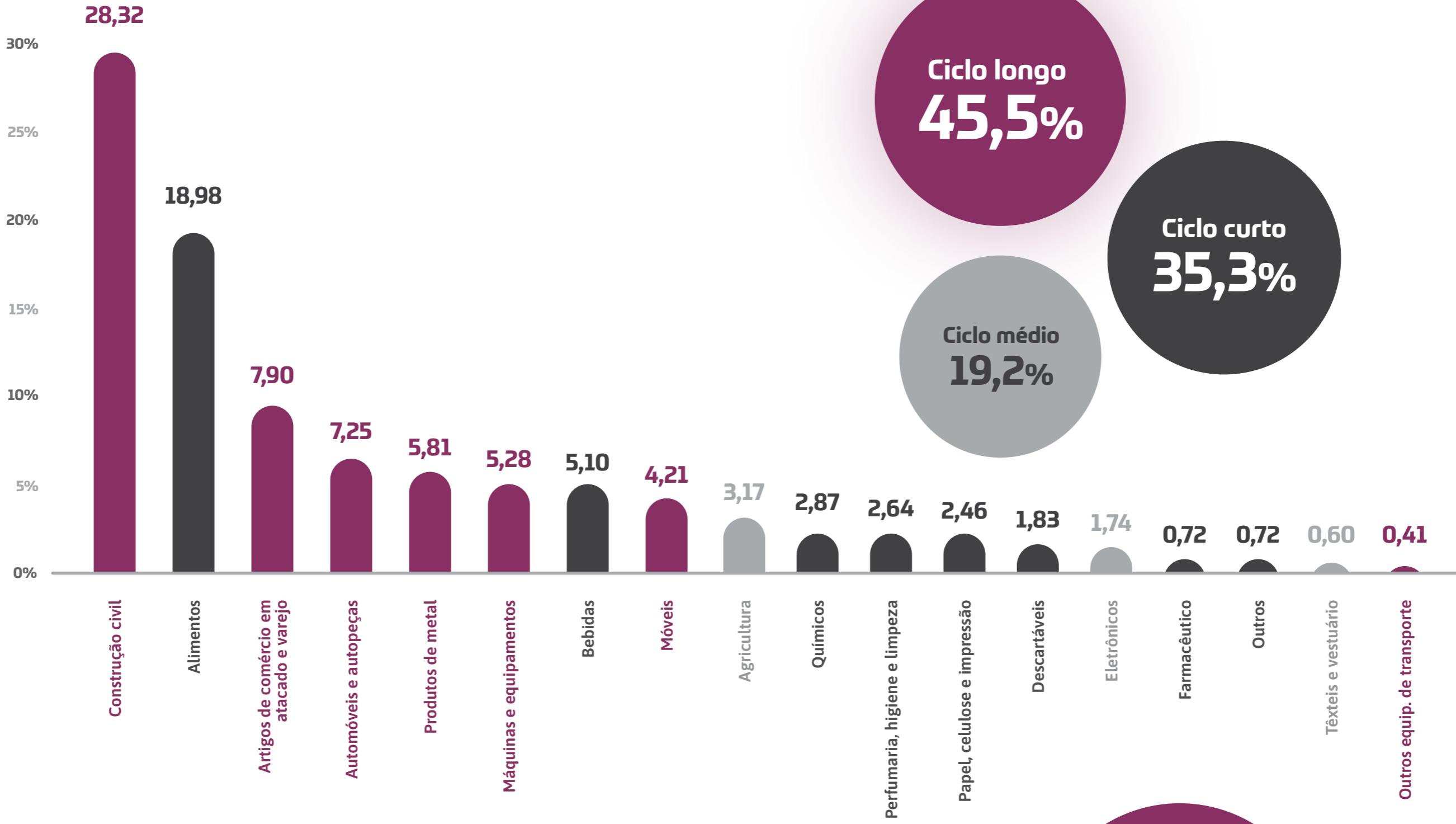


# Aplicações do Plástico

# Setores consumidores de transformados plásticos

## Valor de consumo

- 1 Os percentuais de cada aplicação foram alterados em consequência da atualização dos critérios para definição dos ciclos de vida dos produtos plásticos. Além disso, o item "Outros" foi incluído.
- 2 O item "Outros" refere-se à extração de insumos.
- 3 O percentual de "Descartáveis" é uma aproximação utilizando dados da produção de copos, pratos, talheres e semelhantes e canudos.



# Tamanho dos mercados para plásticos: por setor econômico

Valor da compra de produtos transformados plásticos por alguns dos principais setores da economia brasileira

## Construção Civil

Exemplos de produtos plásticos:  
Tubos, conexões, conduítes,  
equipamentos para infraestrutura,  
isolamentos acústicos e de  
temperatura, pisos, decoração e  
acabamento.



R\$ **9,2** bilhões



## Produtos para Atacado e Varejo

Exemplos de produtos plásticos:  
Potes conservadores, talheres de uso  
prolongado, utensílios domésticos, itens  
de construção civil para reformas.



## Agricultura

Exemplos de produtos plásticos:  
Silos bolsas, geomembranas,  
cobertura para estufas, sistemas para  
irrigação, embalagens em geral para  
transporte, cultivo e armazenamento.

R\$ **22,8** bilhões



## Alimentos e Bebidas

Exemplos de produtos plásticos:  
Sacos para arroz, feijão, farinha,  
açúcar e massas, garrafas para  
óleo de cozinha, água e  
refrigerantes, embalagens  
para biscoitos e doces.



## Automóveis e Autopeças

Exemplos de produtos plásticos:  
Para-choques, painéis automotivos,  
tanque para combustível, peças técnicas  
para motor e sistemas de embreagem.

R\$ **2,5** bilhões

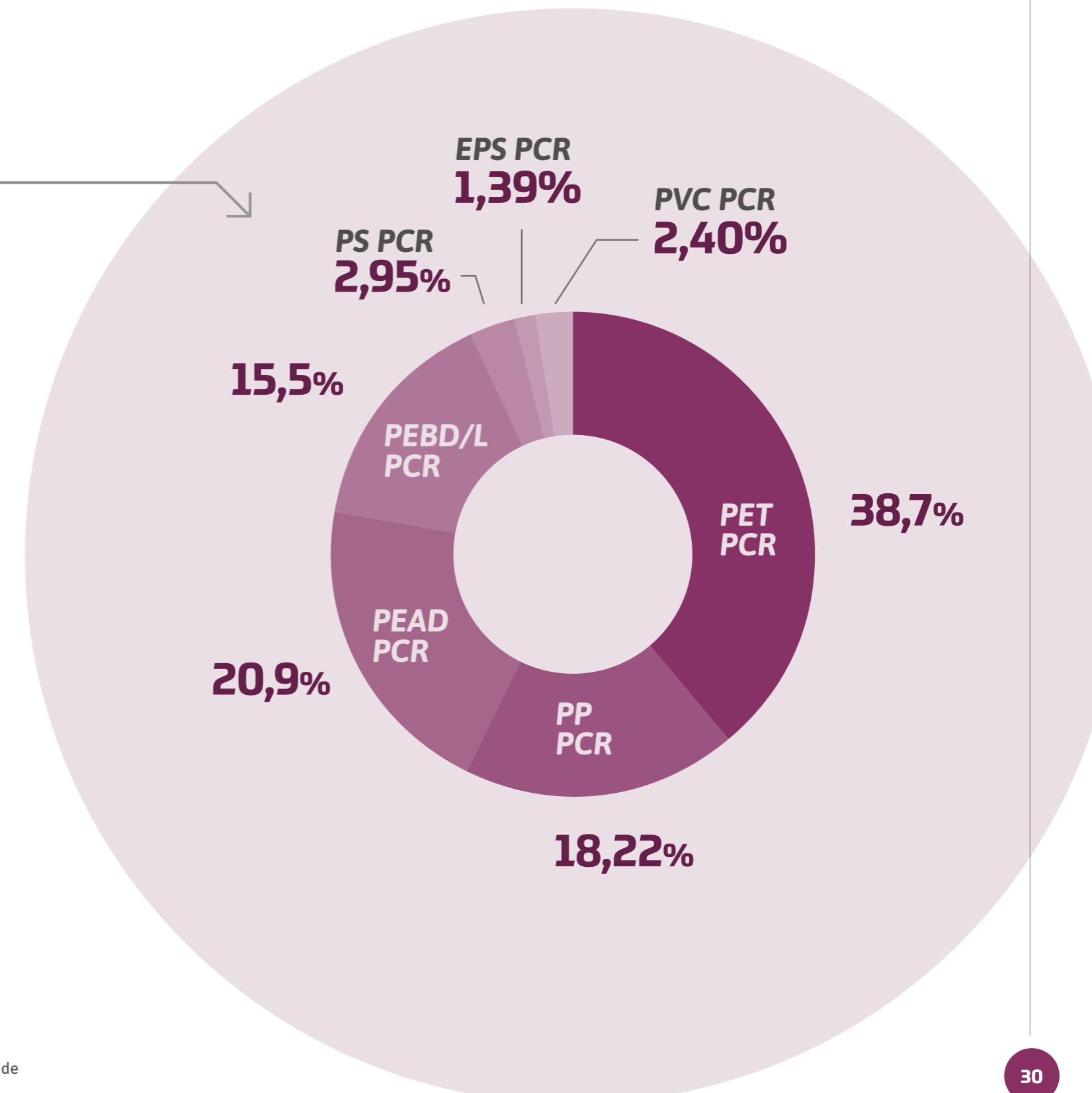
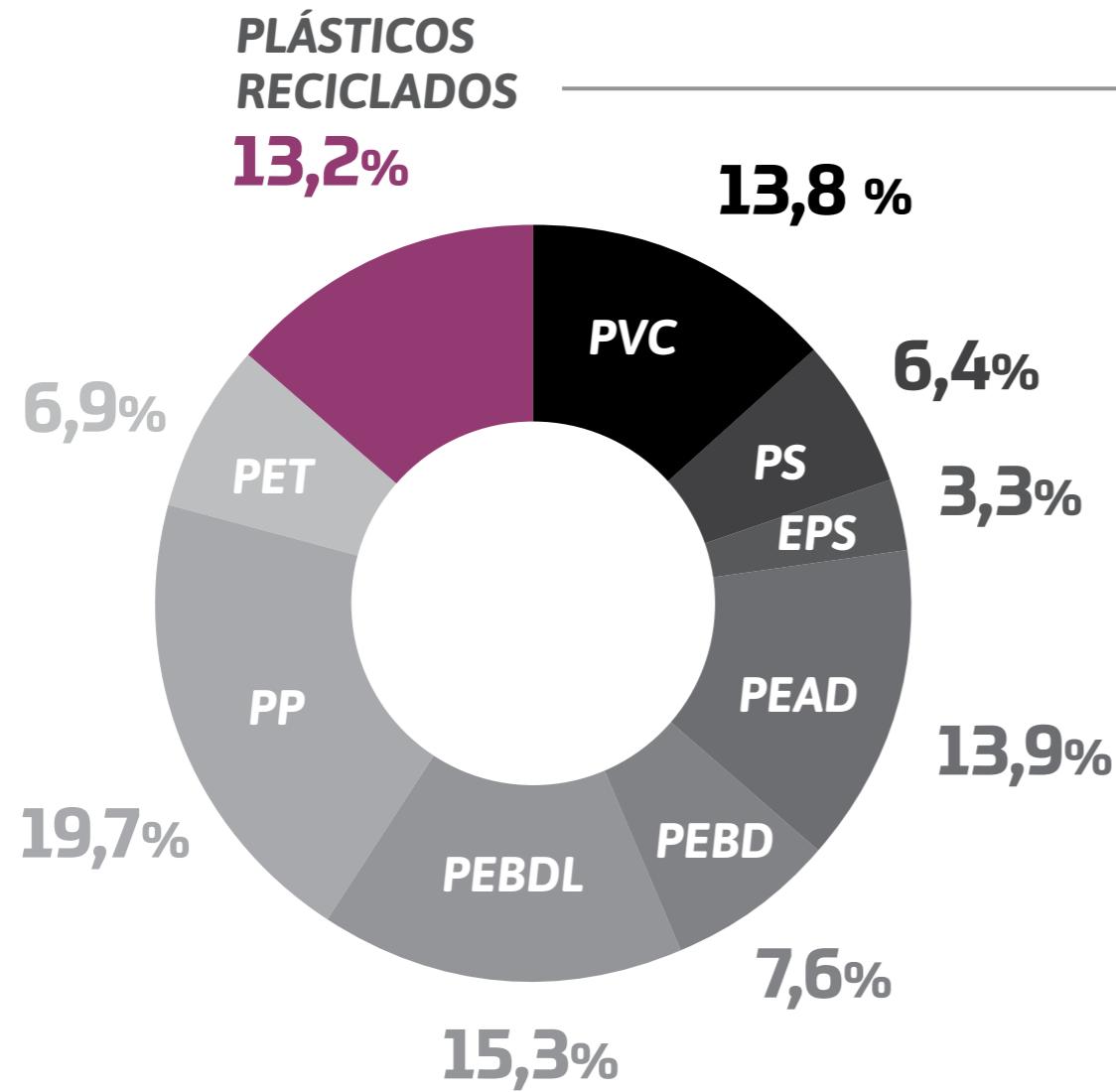


## Perfumaria, Higiene e Limpeza

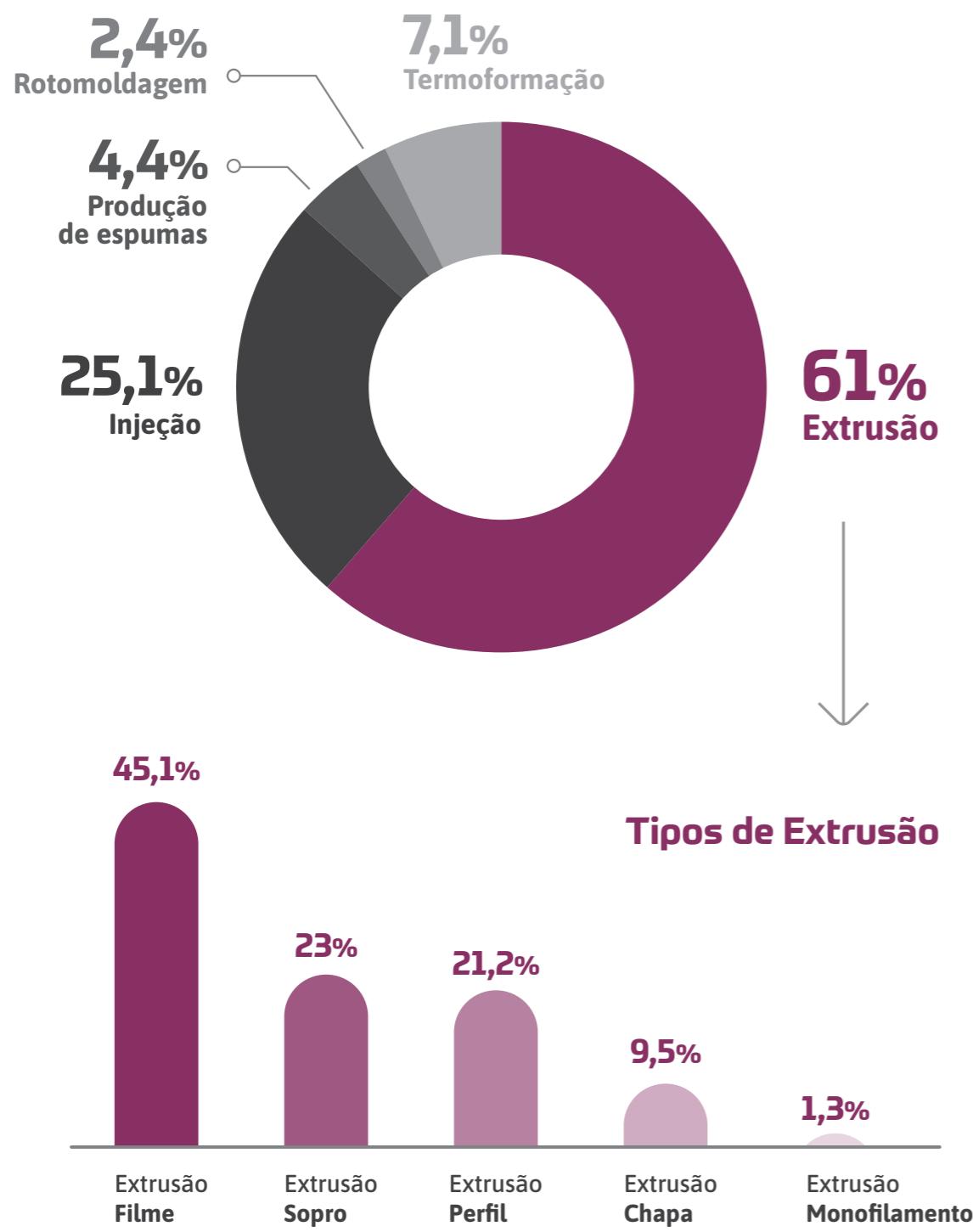
Exemplos de produtos plásticos:  
Frascos, potes, rótulos, embalagens  
stand up pouch, pincéis.

## Produção de resina plástica pós-consumo reciclada (2022)

### Principais resinas plásticas consumidas no Brasil (2023)



# Processos produtivos para a fabricação de transformados plásticos (2022)



**Fonte:** IBGE: Pesquisa Industrial Anual - Produto 2022 / Elaboração ABIPLAST

## Extrusão

Consiste em forçar a passagem controlada do material plástico fundido através de um cilindro e na sua saída, o material é comprimido em uma matriz com a forma desejada do produto. Por meio desse processo são fabricados, por exemplo, chapas, perfis ou filmes, para posterior acabamento.

### Extrusão Sopro

Consiste na extrusão de uma “mangueira” comumente chamada de parison que é inserida em um molde e com a injeção de ar comprimido em seu interior forma um produto oco. É o processo utilizado na fabricação de garrafas, garrafões, frascos para alimentos, cosméticos, produtos de limpeza e tanques automotivos.

### Extrusão de Perfil

Utilizada para a fabricação de tubos, cabos revestidos, fios e mangueiras para a construção civil.

### Extrusão de Chapas

Utilizada para a fabricação das chapas e lâminas que serão insumos para a produção de embalagens termoformadas e acessórios de linha branca, como geladeiras e micro-ondas.

### Extrusão de Filmes

Produz filmes, películas muito finas, mono e multicamadas que serão utilizados para posterior confecção de embalagens flexíveis.

### Extrusão de Monofilamentos

Para fabricação de filamento contínuo e fino, como linhas de pesca, cerdas para escovas e vassouras e quando tramados originam produtos como cordas, cabos, redes de pesca, telas em geral, etc. Existe ainda a fabricação de fibras para a indústria têxtil.



# NASCEMOS PARA OFERECER SOLUÇÕES

## Injeção

Esse processo confere detalhes muito específicos aos produtos como rosca, furos e encaixes perfeitos sendo muito utilizado na indústria de autopeças (como painéis de carros) fabricando produtos intermediários que servem como insumos para a indústria automotiva e também na produção de utilidades domésticas que se destinam ao consumidor final.

## Rotomoldagem

Utilizada para a fabricação de produtos ocos como peças de brinquedos (cabeças e partes de bonecas) ou peças de grandes dimensões como tanques para máquinas agrícolas e caixas d'água.

## Termoformação a vácuo

Processo de moldagem de peças a partir de laminados ou chapas (obtidos por extrusão). Consiste no aquecimento da chapa sendo essa submetida ao vácuo o qual elimina o ar existente entre a chapa e o molde permitindo a formação da peça final. Com esta técnica são fabricados produtos como utensílios descartáveis, bandejas, autopeças, etc.

## Outros processos

Uma variação muito utilizada para a fabricação dos frascos em PET é a injeção sopro, que combina em uma mesma máquina os dois processos de injeção (pré-forma) e sopro (frasco ou garrafa).





# A Indústria de Transformados Plásticos no Brasil

# A Indústria de Transformados Plásticos no Brasil



Fonte: Ministério Trabalho e Emprego: RAIS e NOVO CAGED.

# Kanaflex®

## DUTOS, MANGUEIRAS E TUBOS

DESDE 1973 ENTREGANDO PRODUTOS DE QUALIDADE

(11) 4785-2100

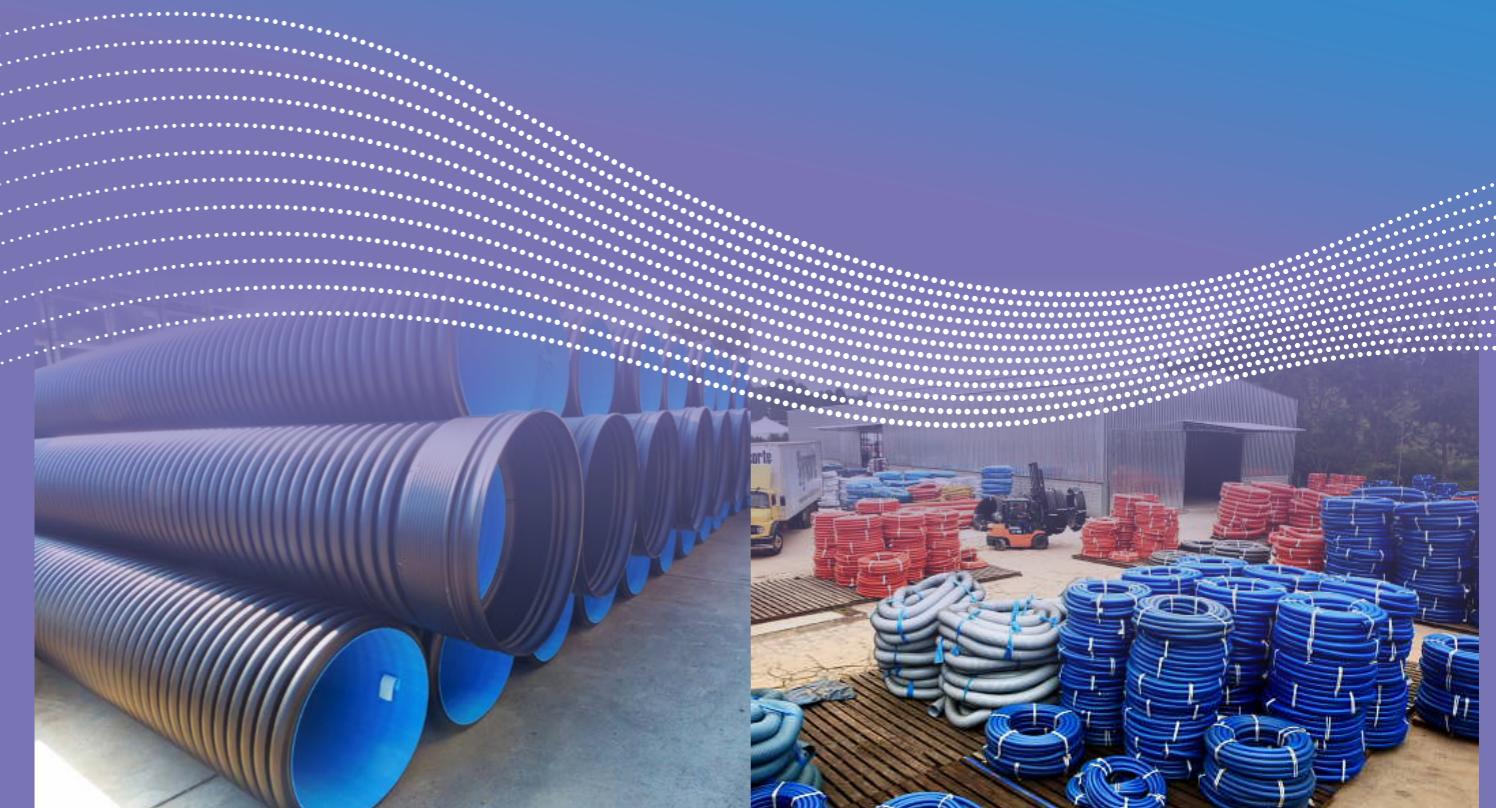
[www.kanaflex.com.br](http://www.kanaflex.com.br)

[kanaflex\\_oficial](https://www.instagram.com/kanaflex_oficial)

[mkt@kanaflex.com.br](mailto:mkt@kanaflex.com.br)

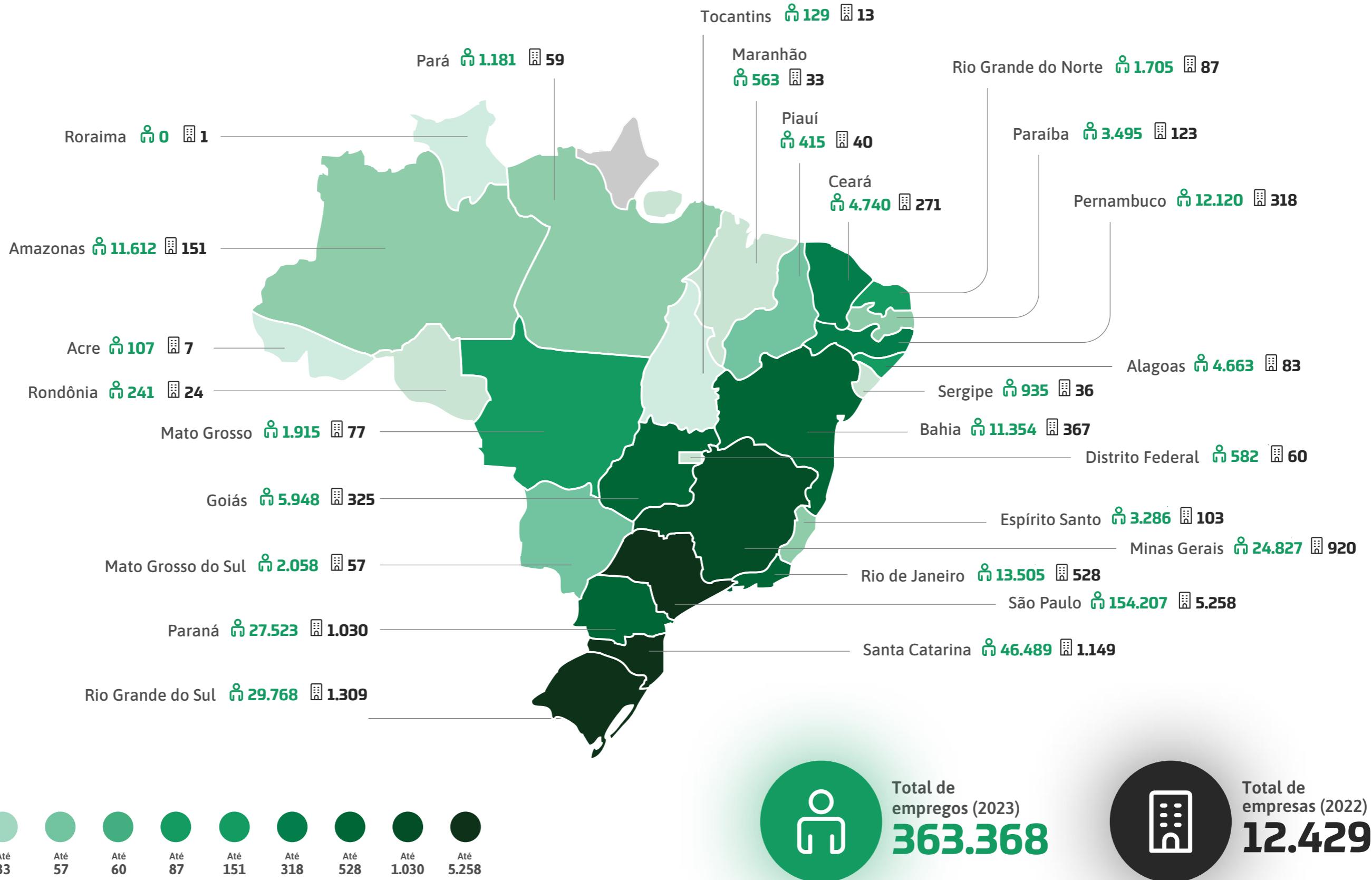
[kanaflex-brasil](https://www.linkedin.com/company/kanaflex-brasil)

Produtos de alta performance



# Localização de empresas e empregos na indústria de transformados plásticos no Brasil, por Estado

PERFIL 2023



# Distribuição de empresas e empregos no setor de transformados plásticos, por Estado



## Empresas

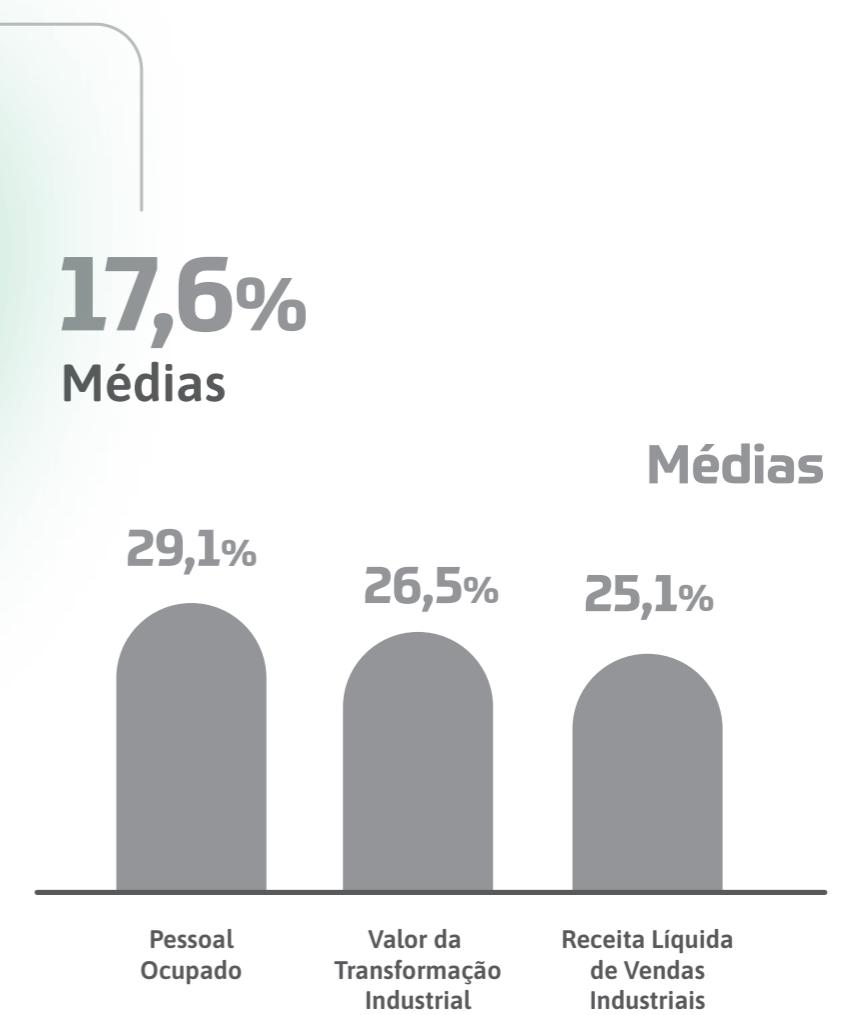
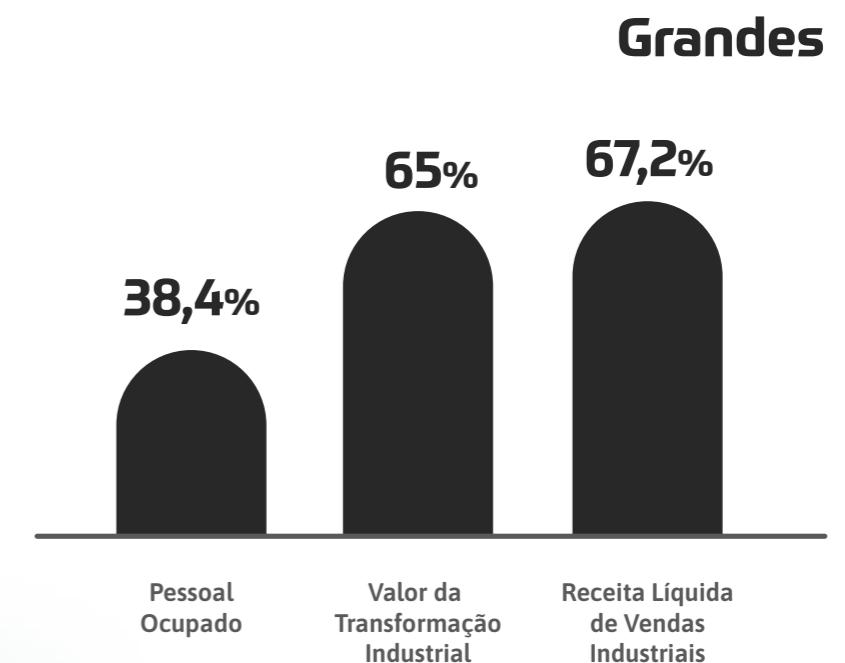
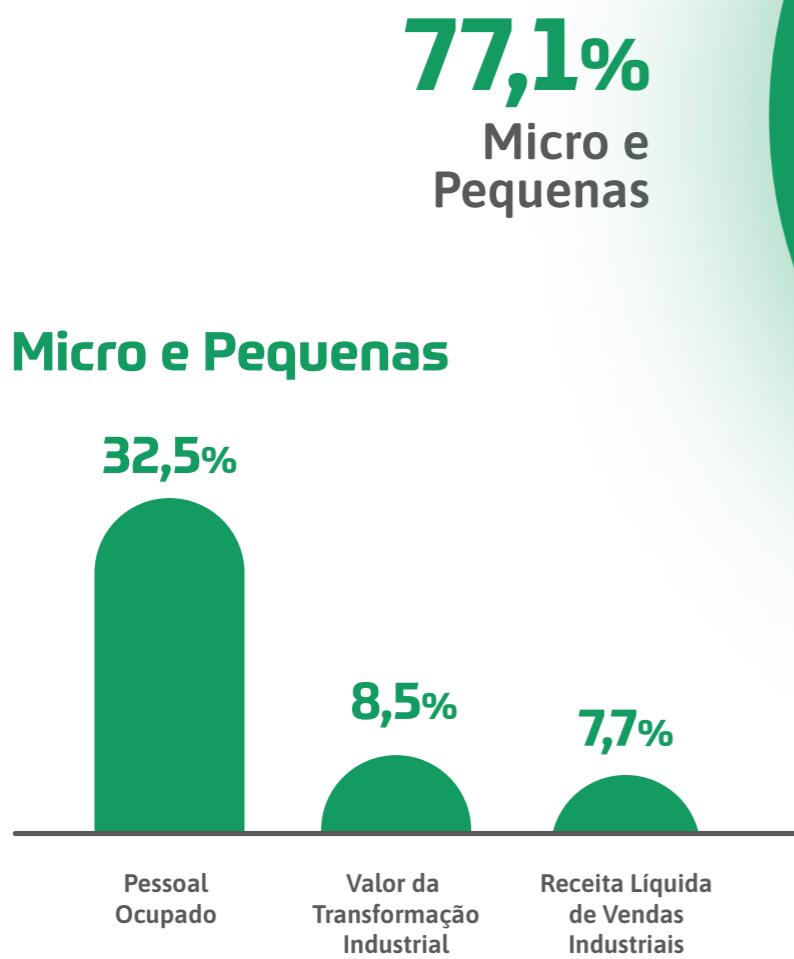
| UF                  | Empresas 2022 | Participação no Brasil (%) |
|---------------------|---------------|----------------------------|
| São Paulo           | 5.258         | 42,30                      |
| Rio Grande do Sul   | 1.309         | 10,53                      |
| Santa Catarina      | 1.149         | 9,24                       |
| Paraná              | 1.030         | 8,29                       |
| Minas Gerais        | 920           | 7,40                       |
| Rio de Janeiro      | 528           | 4,25                       |
| Bahia               | 367           | 2,95                       |
| Goiás               | 325           | 2,61                       |
| Pernambuco          | 318           | 2,56                       |
| Ceará               | 271           | 2,18                       |
| Amazonas            | 151           | 1,21                       |
| Paraíba             | 123           | 0,99                       |
| Espírito Santo      | 103           | 0,83                       |
| Rio Grande do Norte | 87            | 0,70                       |
| Alagoas             | 83            | 0,67                       |
| Mato Grosso         | 77            | 0,62                       |
| Distrito Federal    | 60            | 0,48                       |
| Pará                | 59            | 0,47                       |
| Mato Grosso do Sul  | 57            | 0,46                       |
| Piauí               | 40            | 0,32                       |
| Sergipe             | 36            | 0,29                       |
| Maranhão            | 33            | 0,27                       |
| Rondônia            | 24            | 0,19                       |
| Tocantins           | 13            | 0,10                       |
| Acre                | 7             | 0,06                       |
| Roraima             | 1             | 0,01                       |
| <b>BRASIL</b>       | <b>12.429</b> | <b>100%</b>                |

| UF                  | Empregos 2023  | Participação no Brasil (%) |
|---------------------|----------------|----------------------------|
| São Paulo           | 154.207        | 42,44                      |
| Santa Catarina      | 46.489         | 12,79                      |
| Rio Grande do Sul   | 29.768         | 8,19                       |
| Paraná              | 27.523         | 7,57                       |
| Minas Gerais        | 24.827         | 6,83                       |
| Rio de Janeiro      | 13.505         | 3,72                       |
| Pernambuco          | 12.120         | 3,34                       |
| Amazonas            | 11.612         | 3,20                       |
| Bahia               | 11.354         | 3,12                       |
| Goiás               | 5.948          | 1,64                       |
| Ceará               | 4.740          | 1,30                       |
| Alagoas             | 4.663          | 1,28                       |
| Paraíba             | 3.495          | 0,96                       |
| Espírito Santo      | 3.286          | 0,90                       |
| Mato Grosso do Sul  | 2.058          | 0,57                       |
| Mato Grosso         | 1.915          | 0,53                       |
| Rio Grande do Norte | 1.705          | 0,47                       |
| Pará                | 1.181          | 0,33                       |
| Sergipe             | 935            | 0,26                       |
| Distrito Federal    | 582            | 0,16                       |
| Maranhão            | 563            | 0,15                       |
| Piauí               | 415            | 0,11                       |
| Rondônia            | 241            | 0,07                       |
| Tocantins           | 129            | 0,04                       |
| Acre                | 107            | 0,03                       |
| Roraima             | 0              | 0,00                       |
| <b>BRASIL</b>       | <b>363.368</b> | <b>100%</b>                |

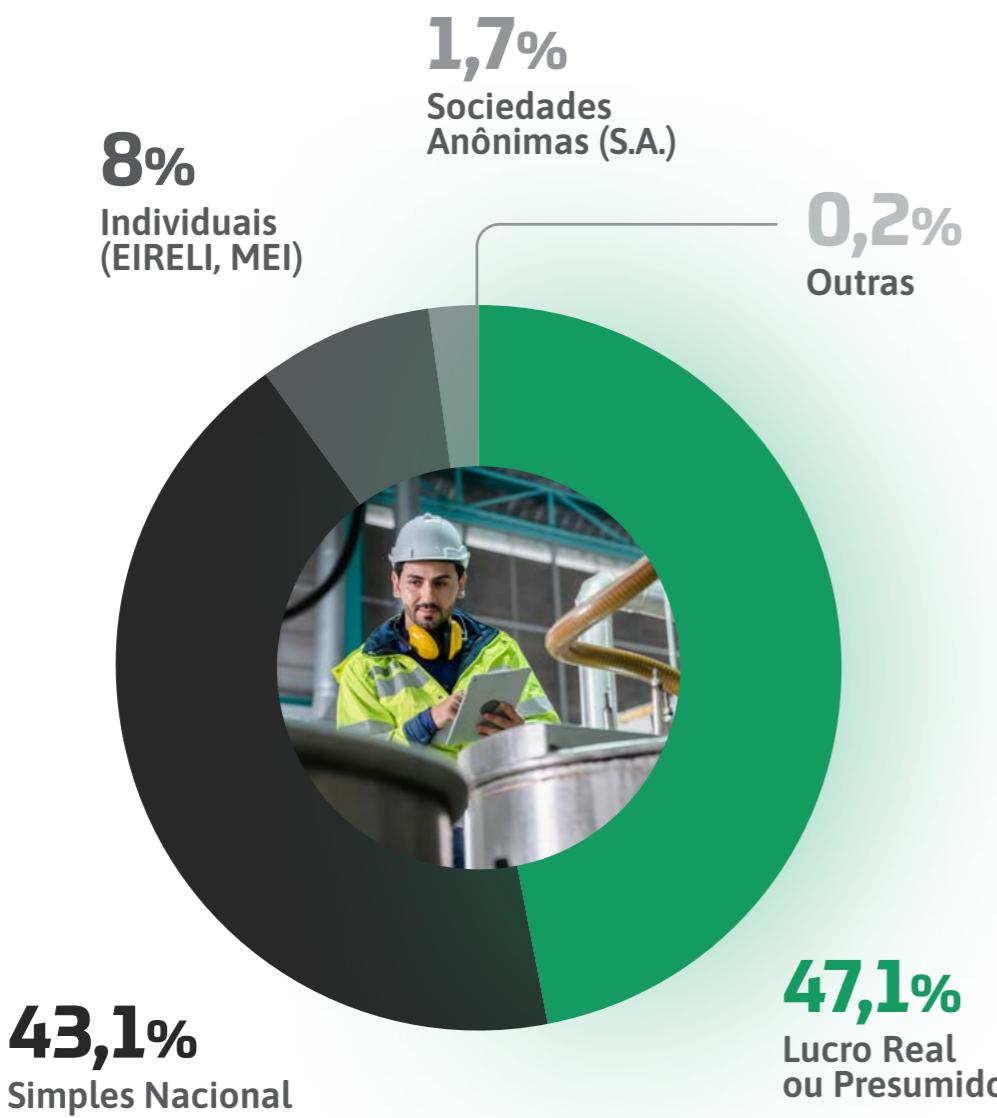


## Empregos

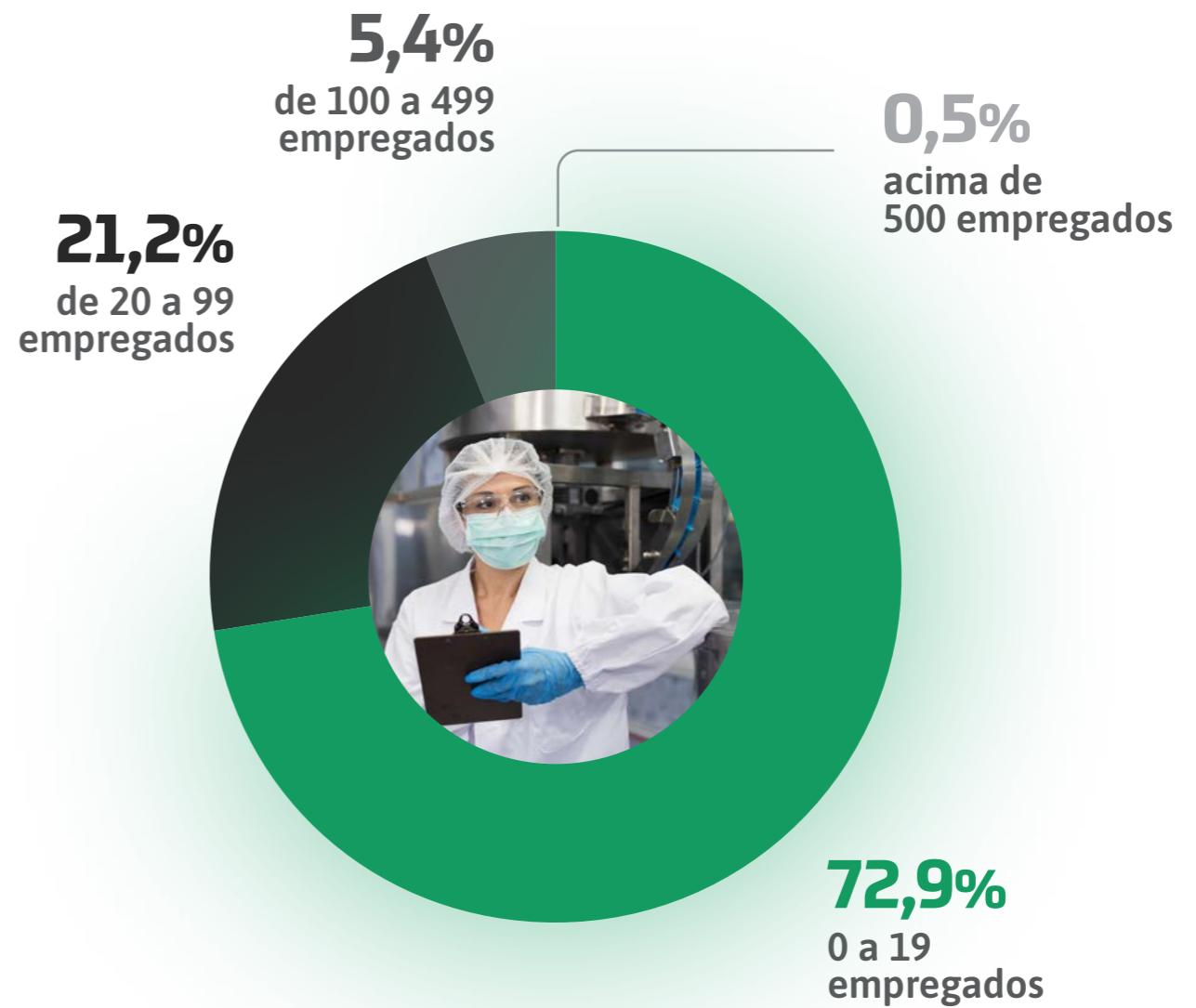
## Distribuição das empresas de transformados plásticos por faturamento (2022)



## Tipologia das empresas do setor plástico: por natureza jurídica (2022)



## Distribuição das empresas por pessoal ocupado (2022)



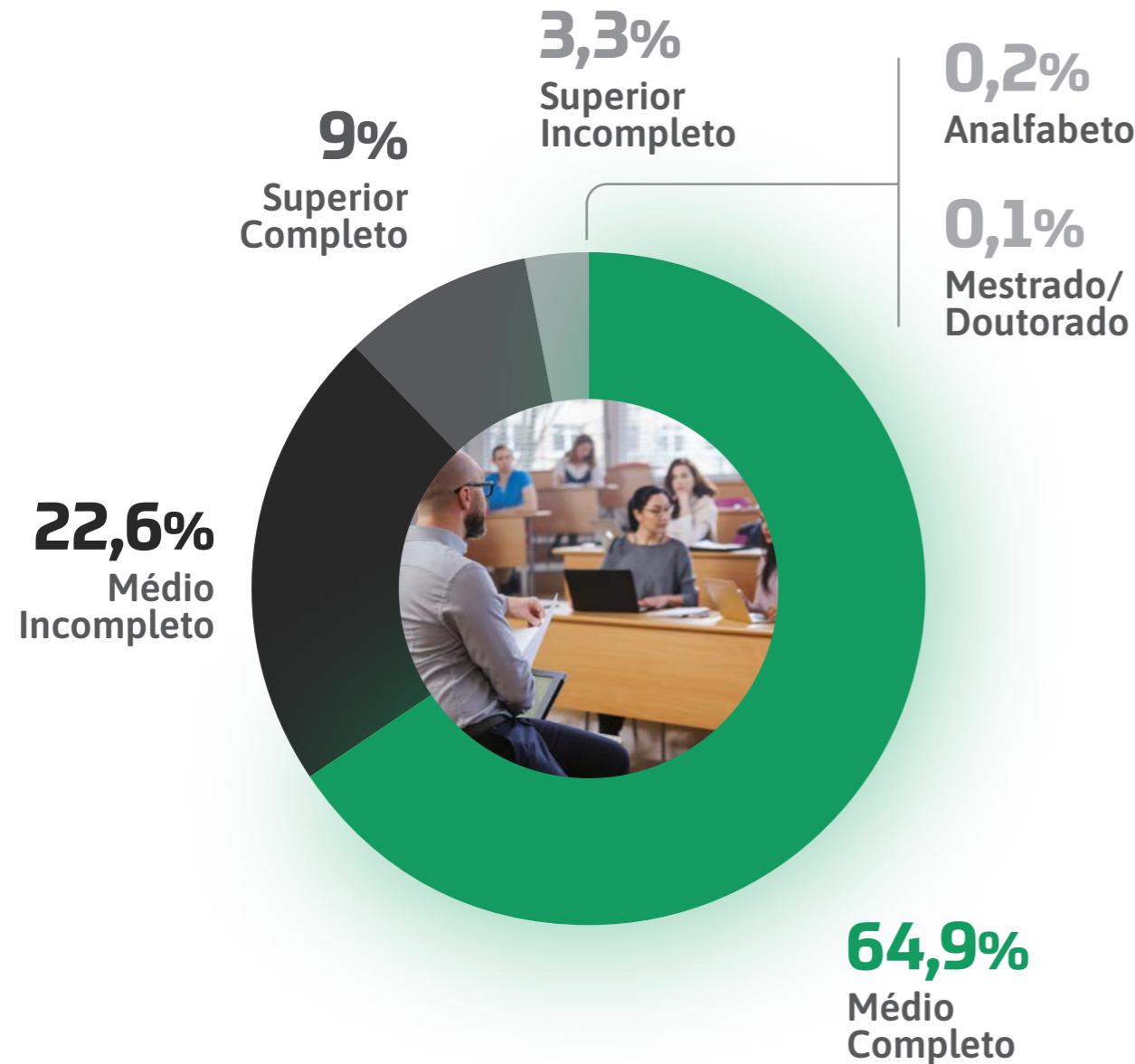
### Destaque

**43%** das empresas do setor plástico são empresas do **SIMPLES NACIONAL**

**94,1%** das empresas são consideradas pequenas para os padrões industriais, pois contam com **menos de 100 funcionários**

**634 empresas** são registradas com zero empregados  
(entre as sociedades individuais do setor)

# Escolaridade dos trabalhadores na indústria de transformados plásticos (2022)



**Destaque**

**65%** dos trabalhadores no setor têm o ensino médio completo

Fonte: RAIS / Ministério do Trabalho e Emprego

HÁ MAIS DE 70 ANOS NA FABRICAÇÃO DE PEÇAS TÉCNICAS POR INJEÇÃO DE TERMOPLÁSTICOS





**A Indústria de  
Reciclagem de  
Material Plástico  
no Brasil**

# A Indústria de Reciclagem de Plástico no Brasil



**1,6 mil**  
empresas



**25,6%**  
de todo resíduo  
plástico gerado no ano  
retornou ao mercado  
como resinas recicladas  
pós-consumo (PCR)



**15,4 mil**  
empregos



**1,1 milhão**  
de tonelada, de  
plásticos reciclados  
mecanicamente  
no ano

# ADICYCLE

## LANÇAMENTO

Aditivos personalizados para  
utilização em materiais reciclados  
seja qual for a sua formulação:  
PCR - Post-Consumer Recycled  
PIR - Post-Industrial Recycled

Oferecemos uma **ampla gama**  
**de soluções**, entre elas:

- Anti UV  
para Plasticultura
- Aditivo Masterfil  
Antichama
- Aditivo Masterfil  
Anti-Fogging
- Auxiliares de Processo
- Sequestrante de Ácidos
- Aditivos Especiais

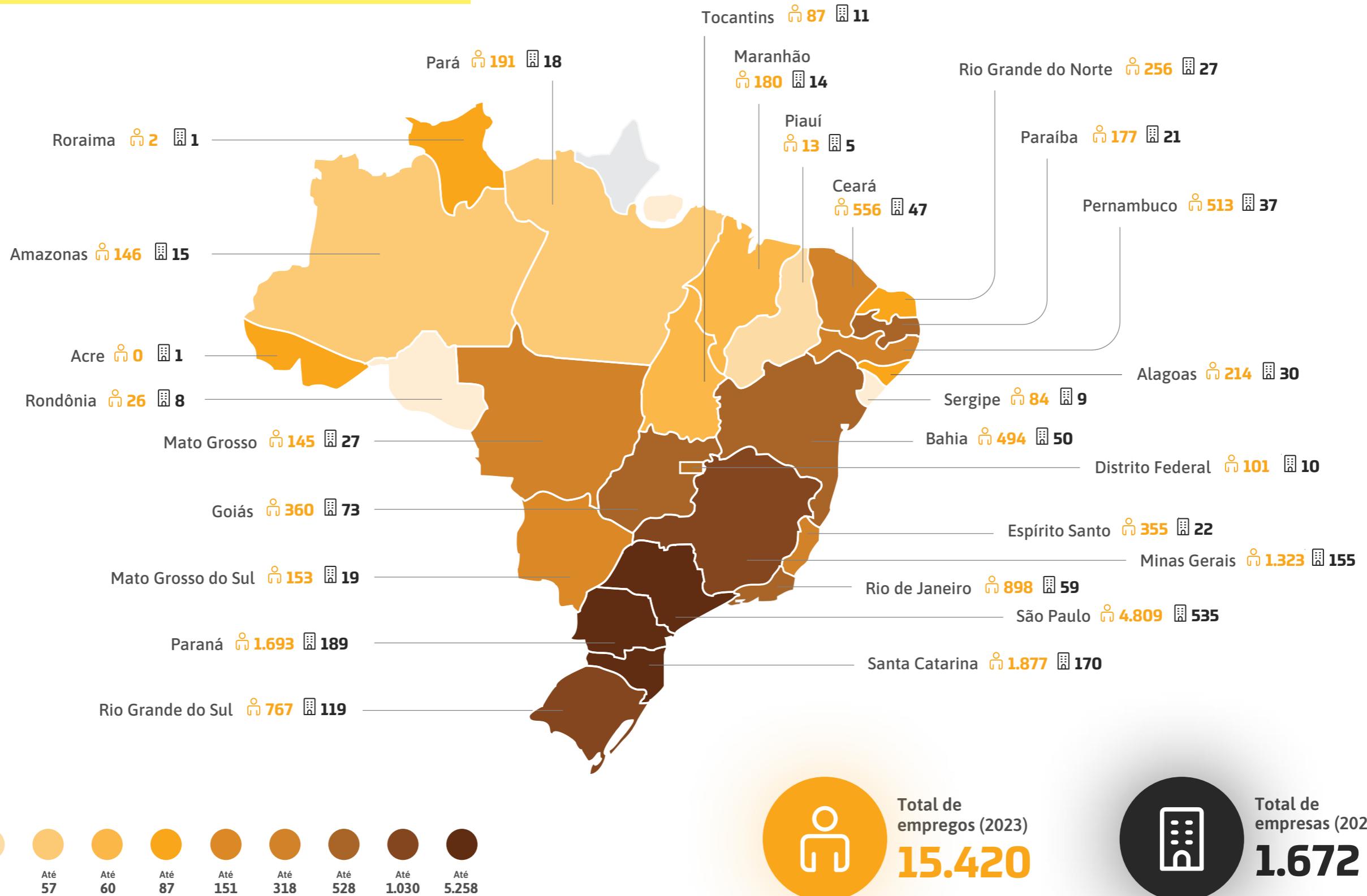


**Líder**  
em Master  
**de Aditivos**

11 5545-4300  
R. Alexandre de Gusmão, 210  
Vila Socorro | São Paulo  
[www.aditive.com.br](http://www.aditive.com.br)



# Localização das empresas e empregos na indústria de reciclagem de material plástico, por estado



# Distribuição de empresas e empregos na indústria de reciclagem de material plástico, por estado



## Empresas

| UF                  | Empresas 2022 | Participação no Brasil (%) |
|---------------------|---------------|----------------------------|
| São Paulo           | 535           | 32,00                      |
| Paraná              | 189           | 11,30                      |
| Santa Catarina      | 170           | 10,17                      |
| Minas Gerais        | 155           | 9,27                       |
| Rio Grande do Sul   | 119           | 7,12                       |
| Goiás               | 73            | 4,37                       |
| Rio de Janeiro      | 59            | 3,53                       |
| Bahia               | 50            | 2,99                       |
| Ceará               | 47            | 2,81                       |
| Pernambuco          | 37            | 2,21                       |
| Alagoas             | 30            | 1,79                       |
| Rio Grande do Norte | 27            | 1,61                       |
| Mato Grosso         | 27            | 1,61                       |
| Espírito Santo      | 22            | 1,32                       |
| Paraíba             | 21            | 1,26                       |
| Mato Grosso do Sul  | 19            | 1,14                       |
| Pará                | 18            | 1,08                       |
| Amazonas            | 15            | 0,90                       |
| Maranhão            | 14            | 0,84                       |
| Tocantins           | 11            | 0,66                       |
| Distrito Federal    | 10            | 0,60                       |
| Sergipe             | 9             | 0,54                       |
| Rondônia            | 8             | 0,48                       |
| Piauí               | 5             | 0,30                       |
| Acre                | 1             | 0,06                       |
| Roraima             | 1             | 0,06                       |

BRASIL

1.672

100%



## Empregos

| UF                  | Empregos 2023 | Participação no Brasil (%) |
|---------------------|---------------|----------------------------|
| São Paulo           | 4.809         | 31,19                      |
| Santa Catarina      | 1.877         | 12,17                      |
| Paraná              | 1.693         | 10,98                      |
| Minas Gerais        | 1.323         | 8,58                       |
| Rio de Janeiro      | 898           | 5,82                       |
| Rio Grande do Sul   | 767           | 4,97                       |
| Ceará               | 556           | 3,61                       |
| Pernambuco          | 513           | 3,33                       |
| Bahia               | 494           | 3,20                       |
| Goiás               | 360           | 2,33                       |
| Espírito Santo      | 355           | 2,30                       |
| Rio Grande do Norte | 256           | 1,66                       |
| Alagoas             | 214           | 1,39                       |
| Pará                | 191           | 1,24                       |
| Maranhão            | 180           | 1,17                       |
| Paraíba             | 177           | 1,15                       |
| Mato Grosso do Sul  | 153           | 0,99                       |
| Amazonas            | 146           | 0,95                       |
| Mato Grosso         | 145           | 0,94                       |
| Distrito Federal    | 101           | 0,65                       |
| Tocantins           | 87            | 0,56                       |
| Sergipe             | 84            | 0,54                       |
| Rondônia            | 26            | 0,17                       |
| Piauí               | 13            | 0,08                       |
| Roraima             | 2             | 0,01                       |
| Acre                | 0             | 0,00                       |

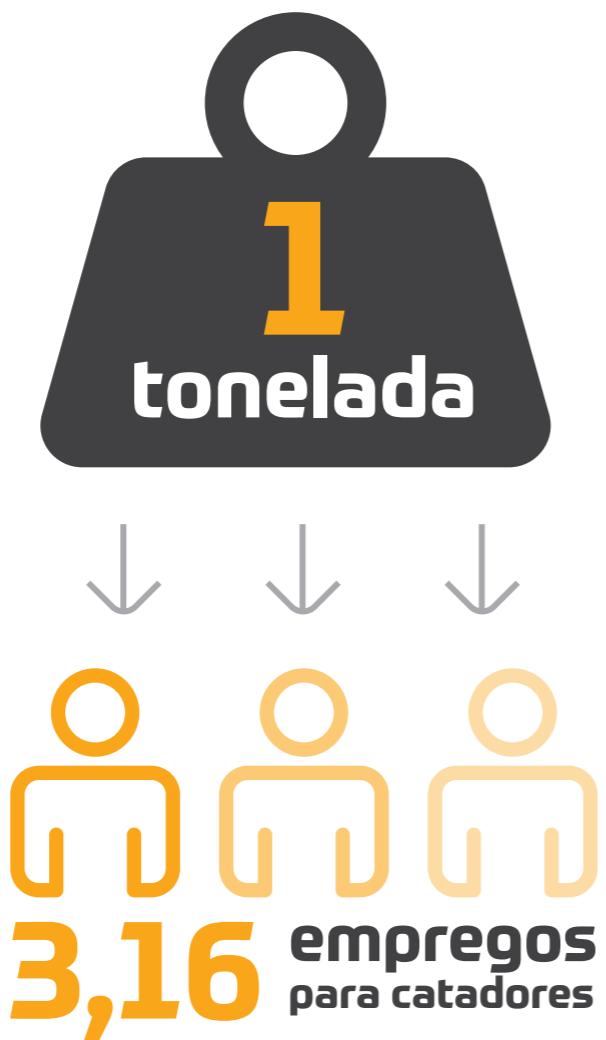
BRASIL

15.420

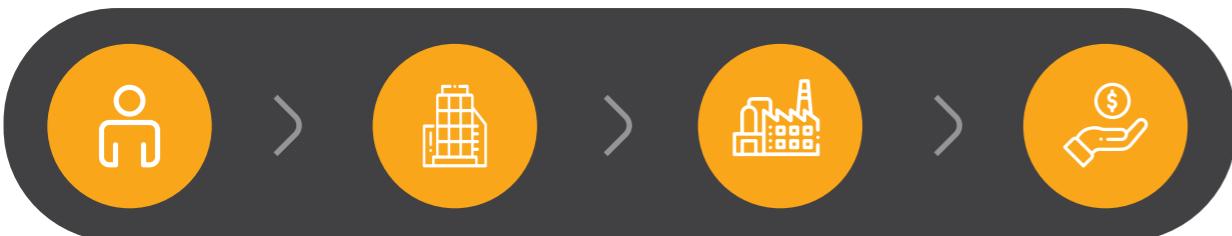
100%

## Benefícios socioambientais da reciclagem de plástico

Além da reciclagem do material, a **cada 1 tonelada de plástico reciclado produzido**, gera-se **empregos para 3,16 catadores** que triam esse volume de material no mês.



## Grandes números



**15.420**

Empregos (2023)

**1.672**

Empresas (2022)

**1,1 milhão de tonelada**

Produção física de plástico pós-consumo reciclado (2022)

**R\$ 4,7 bilhões**

Faturamento da reciclagem pós-consumo (2022)

## Fluxo da reciclagem mecânica de resíduos plásticos

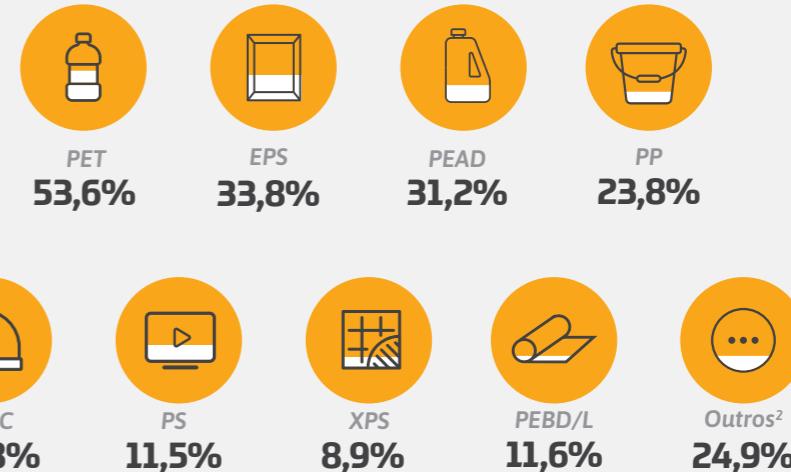


# Reciclagem mecânica pós-consumo no Brasil (2022)

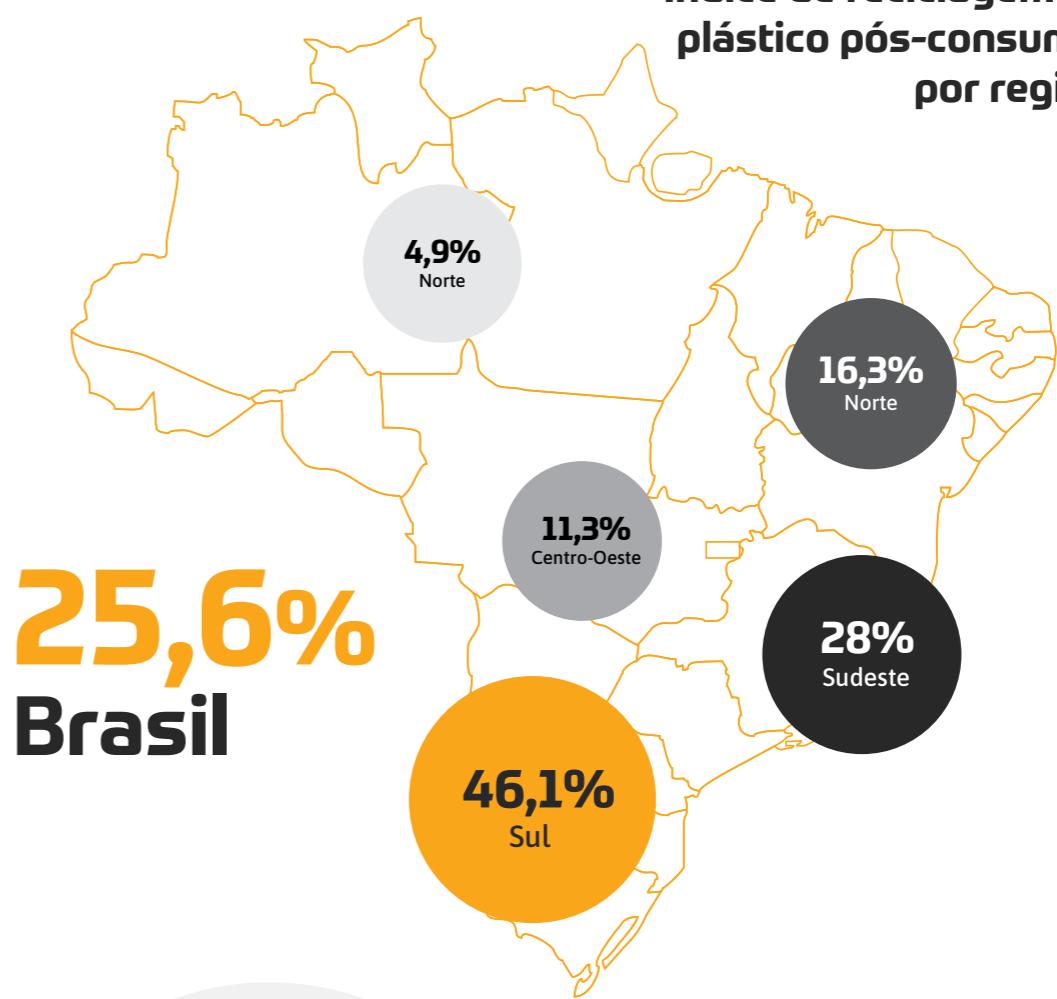
Resinas plásticas pós-consumo recicladas



## Índice de reciclagem de plástico pós-consumo, por material<sup>1</sup>



## Índice de reciclagem de plástico pós-consumo, por região



Fonte: Pesquisa Índice de Reciclagem de Plásticos - PICPlast/ MaxiQuim 2022

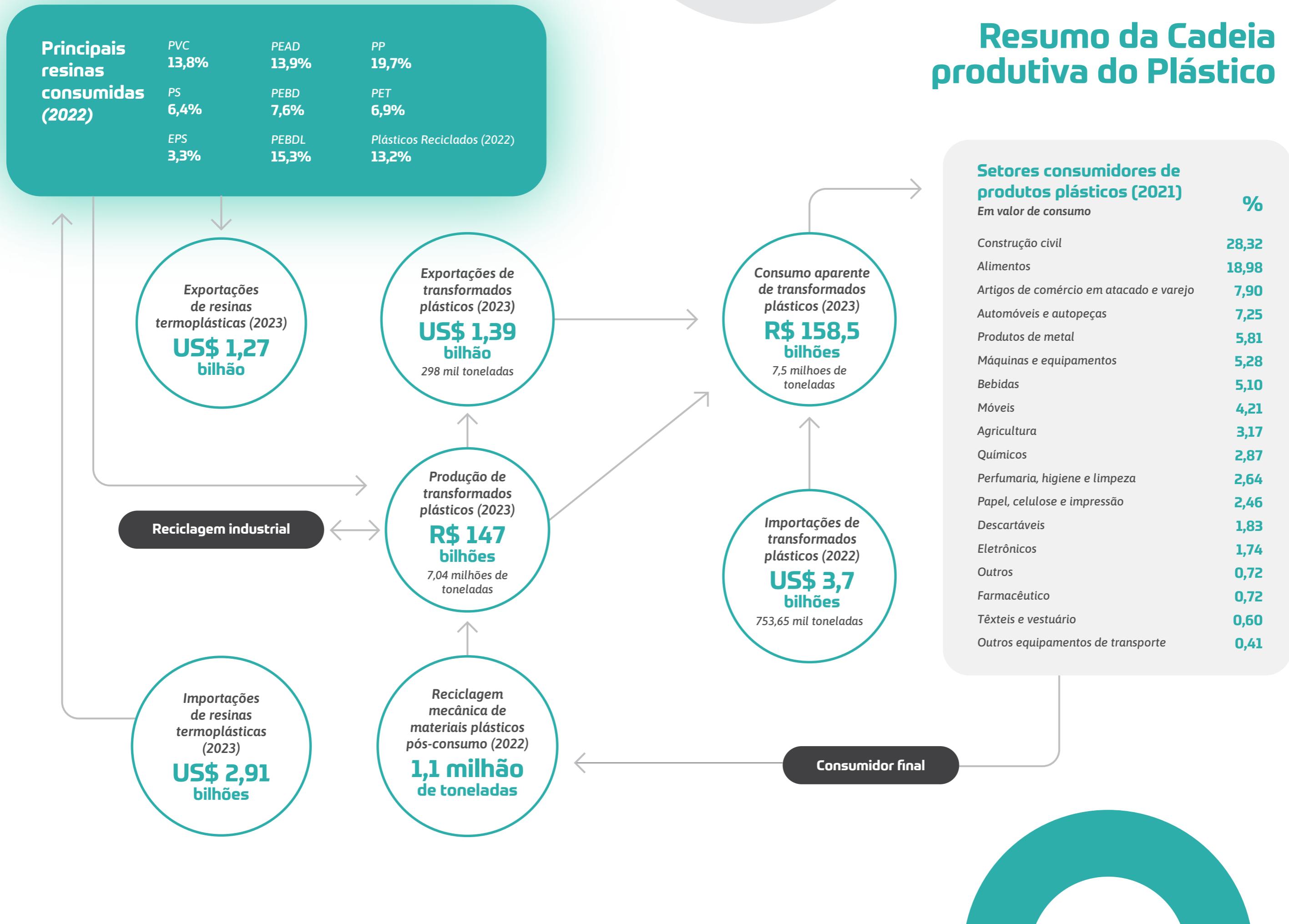
Nota 1: O índice de reciclagem é resultado de metodologia elaborada pela MaxiQuim em sua pesquisa, bem como os demais dados dessa página.

Nota 2: Outros inclui: ABS, PC, POM, PBT, PA, PU, SAN.



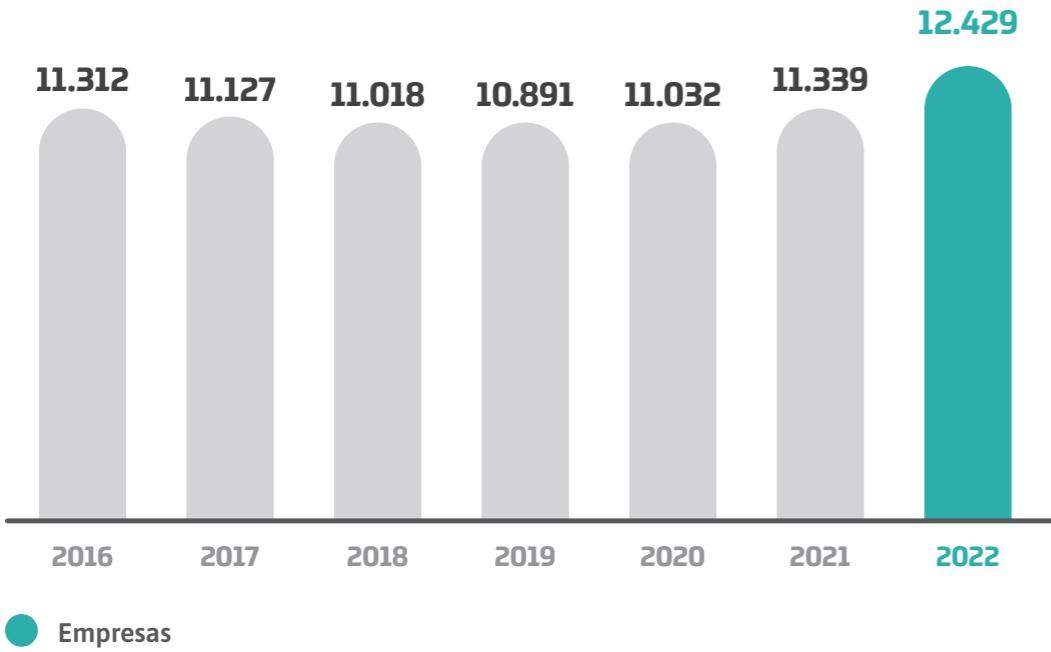
# Desempenho da Indústria Brasileira de Transformados Plásticos

# Resumo da Cadeia produtiva do Plástico

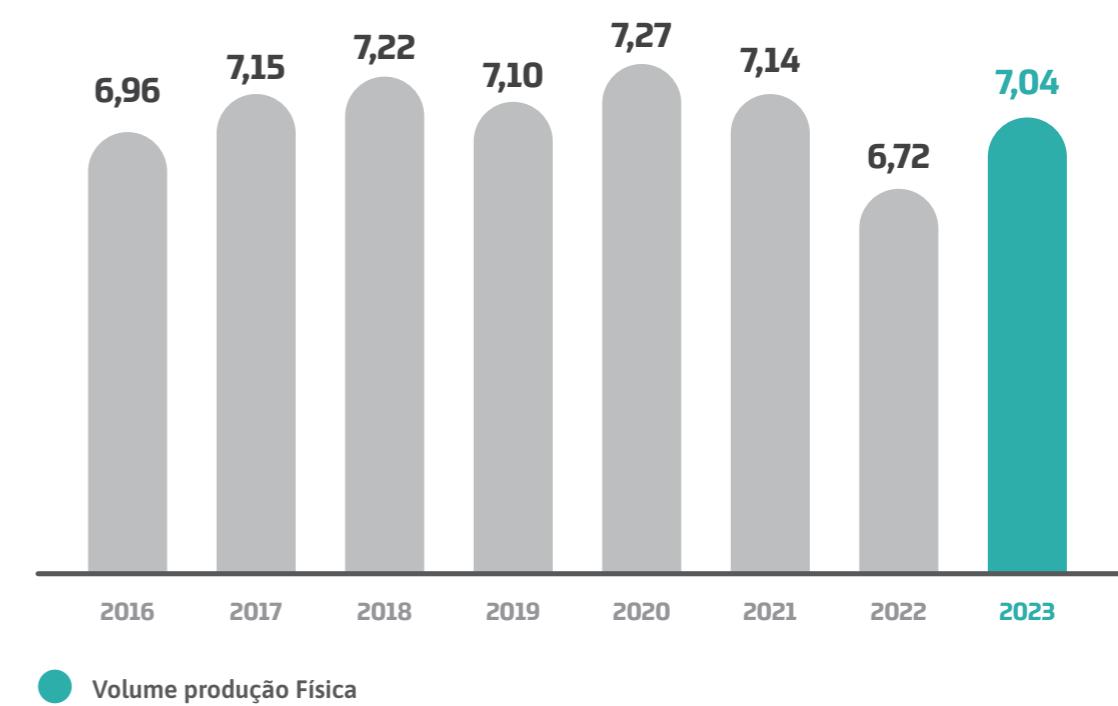




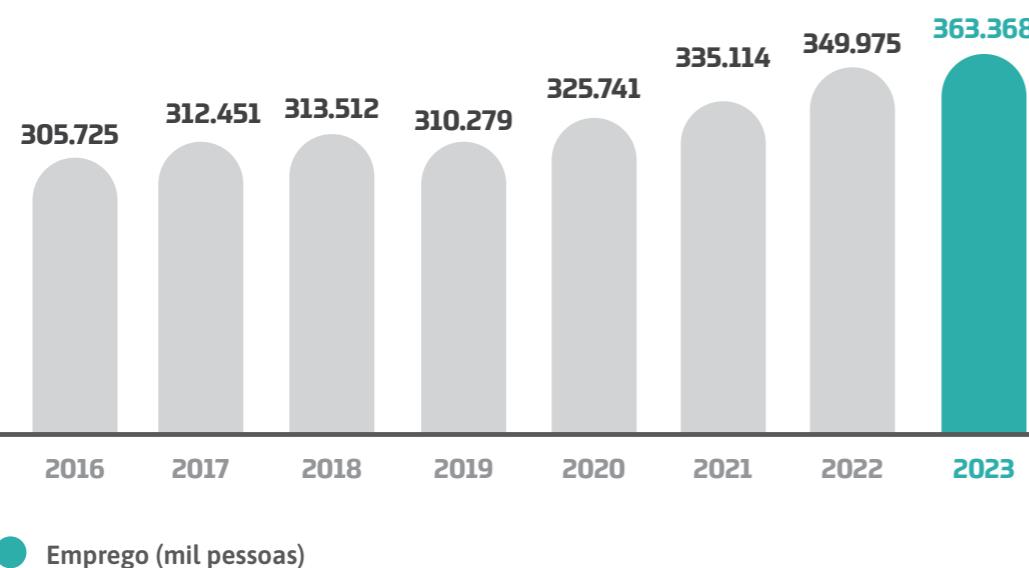
## Empresas na indústria de transformados plásticos



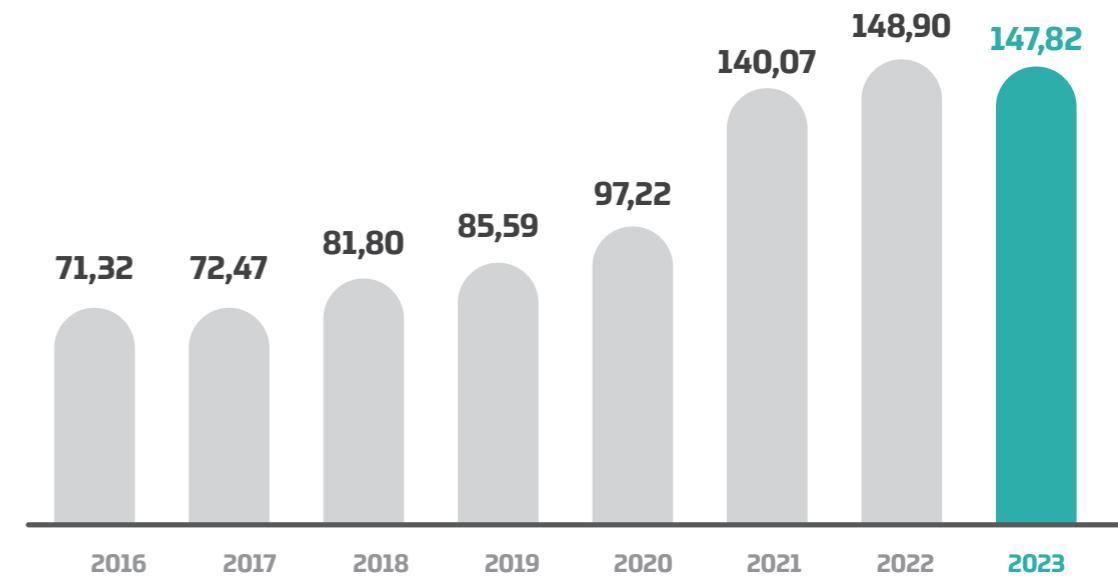
## Produção de Transformados Plásticos Em milhões de toneladas



## Empregos na indústria de transformados plásticos

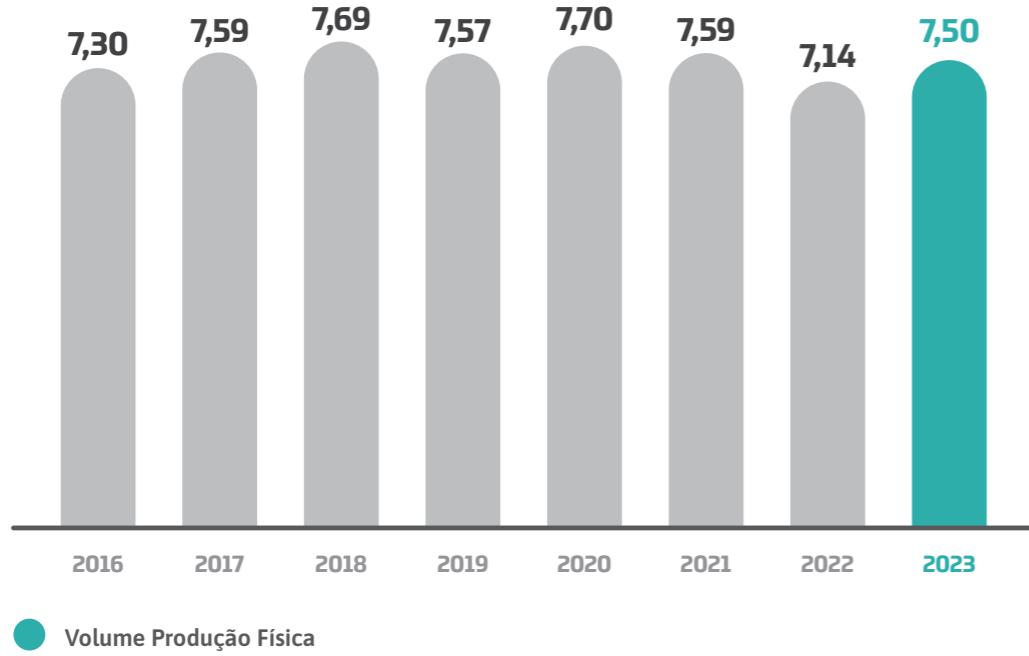


## Produção de Transformados Plásticos Em R\$ bilhões a preços correntes





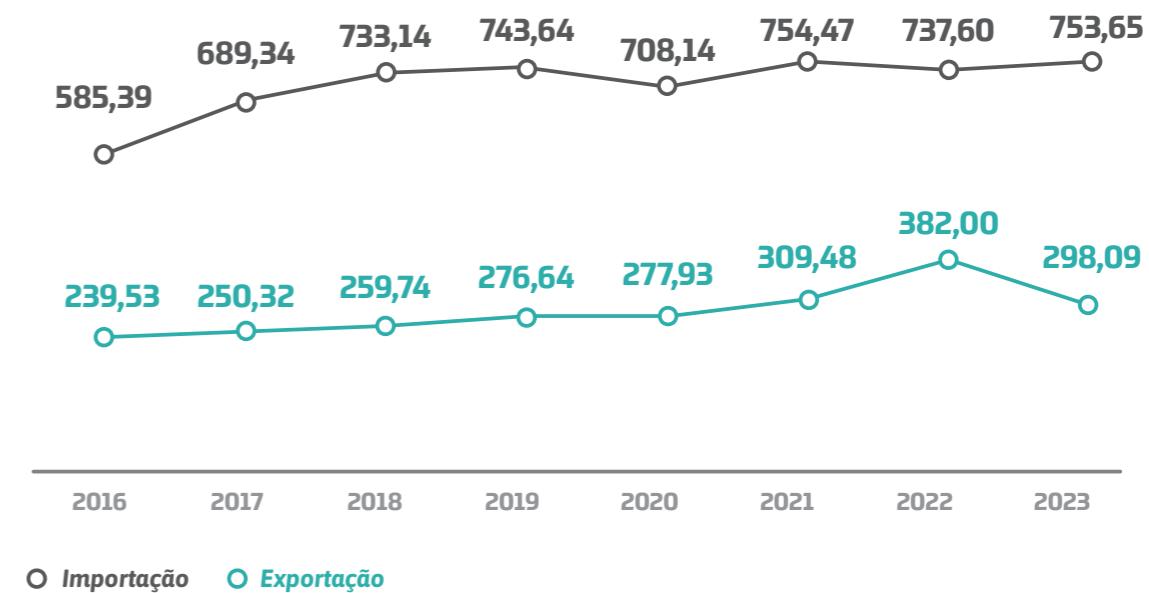
## Consumo Aparente de Transformados Plásticos Em milhões de toneladas



● Volume Produção Física



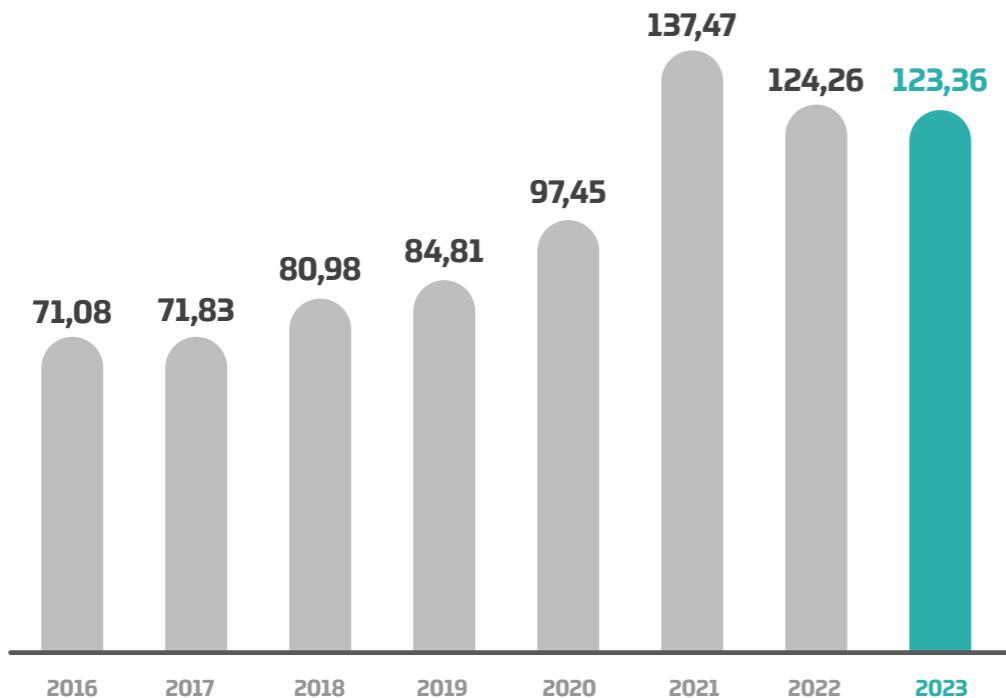
## Exportações e Importações de Transformados Plásticos Em mil toneladas



● Importação ● Exportação



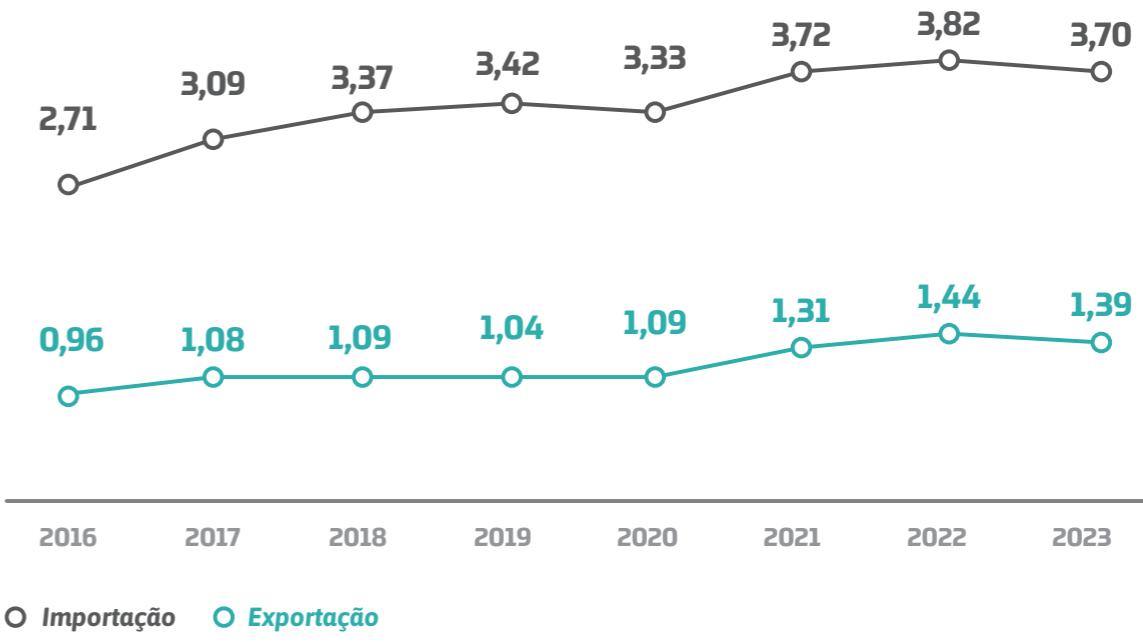
## Faturamento de Transformados Plásticos Em R\$ bilhões a preços correntes



● Faturamento



## Exportações e Importações de Transformados Plásticos Nominal em US\$ bilhões

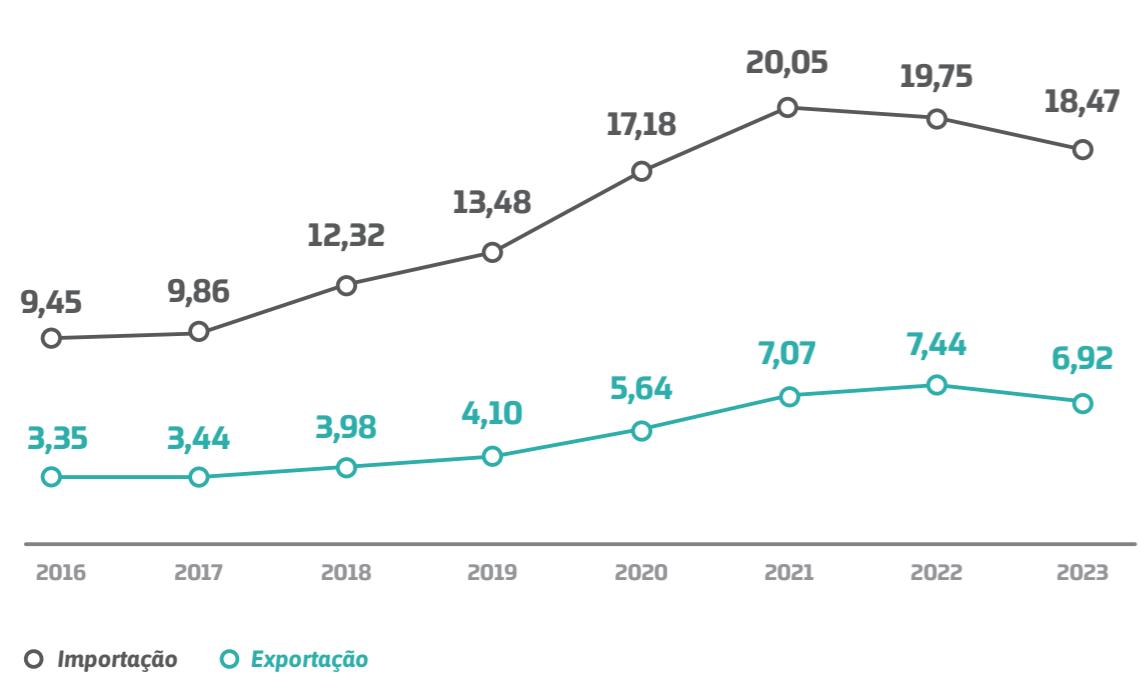


● Importação ● Exportação

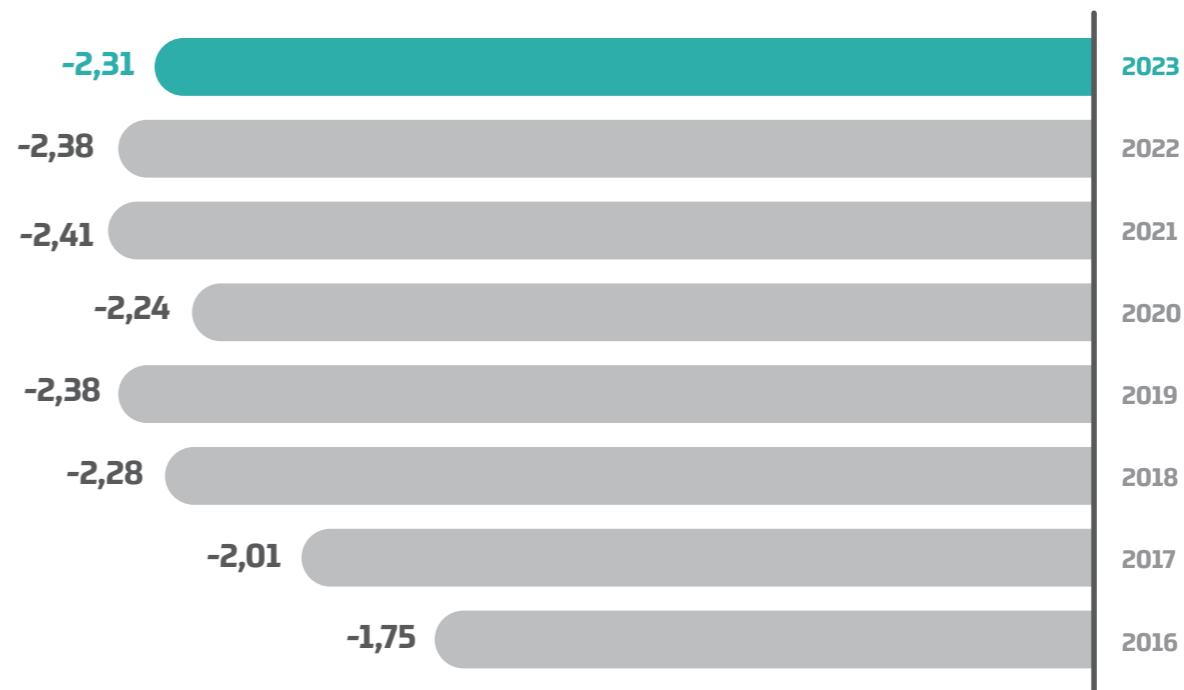


## Exportações e Importações de Transformados Plásticos

Nominal em R\$ bilhões



## US\$ Bilhões



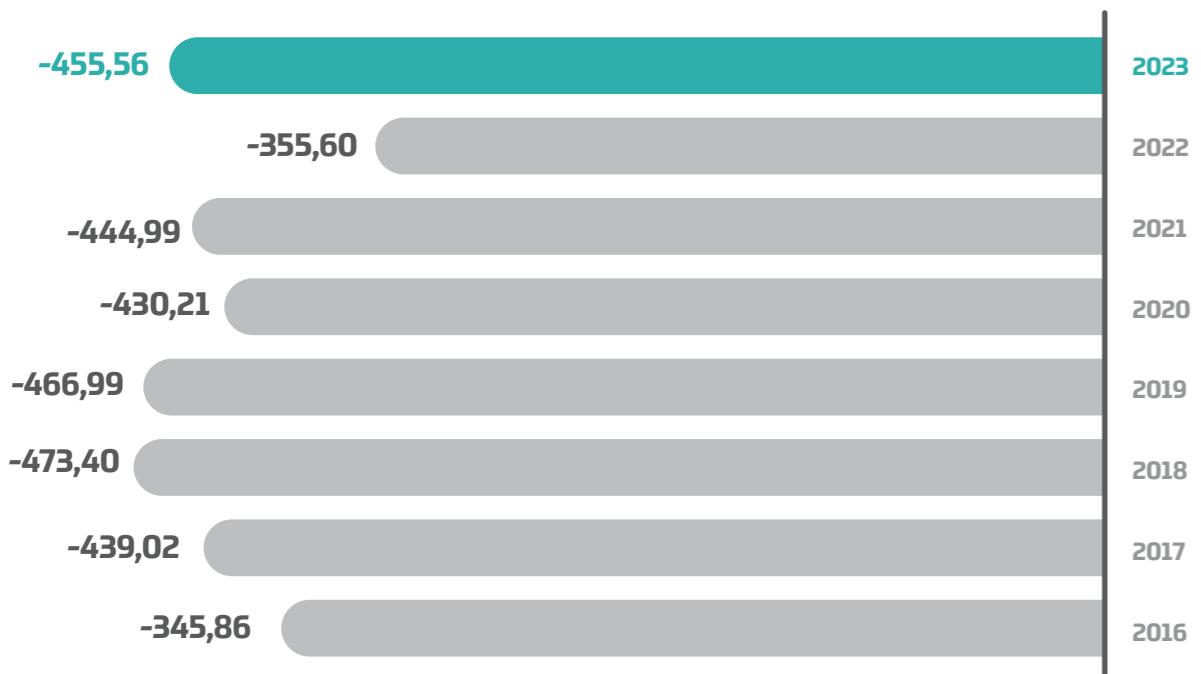
2023

PERFIL

## Saldo comercial de transformados plásticos



### Mil toneladas



### R\$ Bilhões





## Principais origens das importações de transformados plásticos 2023

|                         | Toneladas      | % t           | US\$ (FOB mil)   | % US\$ FOB    |
|-------------------------|----------------|---------------|------------------|---------------|
| <b>China</b>            | 404.677        | 53,7          | 1.192.671        | 32,3          |
| <b>Estados Unidos</b>   | 29.111         | 3,9           | 476.039          | 12,9          |
| <b>Índia</b>            | 25.622         | 3,4           | 92.439           | 2,5           |
| <b>Alemanha</b>         | 21.811         | 2,9           | 252.511          | 6,8           |
| <b>Coreia do Sul</b>    | 18.185         | 2,4           | 86.499           | 2,3           |
| <b>Paraguai</b>         | 18.064         | 2,4           | 54.828           | 1,5           |
| <b>Israel</b>           | 16.996         | 2,3           | 74.533           | 2,0           |
| <b>Colômbia</b>         | 16.375         | 2,2           | 44.429           | 1,2           |
| <b>Argentina</b>        | 14.618         | 1,9           | 69.762           | 1,9           |
| <b>Itália</b>           | 14.113         | 1,9           | 137.981          | 3,7           |
| <b>Tailândia</b>        | 13.810         | 1,8           | 66.577           | 1,8           |
| <b>Vietnã</b>           | 12.483         | 1,7           | 44.268           | 1,2           |
| <b>França</b>           | 10.233         | 1,4           | 120.225          | 3,3           |
| <b>Taiwan (Formosa)</b> | 9.975          | 1,3           | 45.890           | 1,2           |
| <b>Chile</b>            | 9.048          | 1,2           | 40.078           | 1,1           |
| <b>Outros</b>           | 118.529        | 15,7          | 899.254          | 24,3          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>753.650</b> | <b>100,0%</b> | <b>3.697.986</b> | <b>100,0%</b> |

## Principais destinos das exportações de transformados plásticos 2023

|                       | Toneladas      | % t           | US\$ (FOB mil)   | % US\$ FOB    |
|-----------------------|----------------|---------------|------------------|---------------|
| <b>Argentina</b>      | 76.555         | 25,7          | 384.179          | 27,7          |
| <b>Paraguai</b>       | 34.571         | 11,6          | 126.647          | 9,1           |
| <b>Chile</b>          | 32.816         | 11,0          | 140.886          | 10,2          |
| <b>Estados Unidos</b> | 26.864         | 9,0           | 146.542          | 10,6          |
| <b>Uruguai</b>        | 23.968         | 8,0           | 84.669           | 6,1           |
| <b>Colômbia</b>       | 16.014         | 5,4           | 87.040           | 6,3           |
| <b>Bolívia</b>        | 15.481         | 5,2           | 57.169           | 4,1           |
| <b>México</b>         | 14.892         | 5,0           | 81.743           | 5,9           |
| <b>Espanha</b>        | 14.003         | 4,7           | 19.968           | 1,4           |
| <b>Peru</b>           | 5.889          | 2,0           | 34.373           | 2,5           |
| <b>Equador</b>        | 3.350          | 1,1           | 22.270           | 1,6           |
| <b>Alemanha</b>       | 2.996          | 1,0           | 25.072           | 1,8           |
| <b>África do Sul</b>  | 2.542          | 0,9           | 2.405            | 0,2           |
| <b>Guatemala</b>      | 2.123          | 0,7           | 7.396            | 0,5           |
| <b>Costa Rica</b>     | 1.864          | 0,6           | 10.325           | 0,7           |
| <b>Outros</b>         | 24.167         | 8,1           | 154.733          | 11,2          |
| <b>TOTAL</b>          | <b>298.094</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.385.417</b> | <b>100,0%</b> |

# Conselho de Administração

## 2023 / 2027

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Presidente do Conselho</b> | José Ricardo Roriz Coelho   |
| <b>1º Vice-Presidente</b>     | Carlo Bergamaschi   |
| <b>2º Vice-Presidente</b>     | Rogério José Mani   |
| <b>1º Diretor Secretário</b>  | William Marcelo Nicolau   |
| <b>2º Diretor Secretário</b>  | Gabriel Pires Gonçalves   |
| <b>1º Diretor Tesoureiro</b>  | Osvaldo Coltri Filho  |
| <b>2º Diretor Tesoureiro</b>  | Ricardo Jamil Hajaj   |
| <b>Conselheiros</b>           | Eli Kattan<br>Hagop Guerekmezian<br>Gustavo Dario Alvarez<br>Mario Schlickmann<br>Peter Reiter<br>Sergio Souza Rogerio de Castro<br>Ezra Negrin<br>Angelo Andrea Matarazzo<br>Albano Schmidt<br>Sergio Wajsbrot<br>Carlos Andres Mejia Albert |

## Conselho Fiscal

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Efetivos</b> | Valter Biaggi Bombonato<br>Alfredo Felipe de Oliveira Schmitt<br>André Jordão Lorenzo de Rosário |
|-----------------|--|

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Suplentes</b> | Luiz Francisco da Cunha<br>Paulo Francisco Webber<br>Sergio Murad Carneiro Filho |
|------------------|--|

## Equipe

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Presidente Executivo</b> | Paulo Henrique Rangel Teixeira  |
| <b>Equipe técnica</b>       | Carla da Silva Castilho<br>Camilla Maria Cavalcante Guimarães<br>Fernanda Paiva Lemos<br>Geórgia Infantozzi Albertoni<br>Marcos Ferreira do Nascimento<br>Natalia Mielczarek Prado<br>Pedro Camargo Rodrigues<br>Simone Carvalho Levorato Fraga<br>Suzete Martucci Gabos Naal<br>Tathiane Perego da Silveira<br>Teresinha Vera Torres |
| <b>Consultores</b>          | Gilmar do Amaral<br>Magaly Menezes  |

# JUNTOS, TRANSFORMANDO A INDÚSTRIA DO PLÁSTICO NO BRASIL



## Associados

A ABIPLAST congrega em seu quadro associativo empresas de transformação e reciclagem de materiais plásticos. São indústrias de pequeno, médio e grande portes, presentes em todo o território nacional, brasileiras e multinacionais.

 [CONFIRA AQUI](#)

## Sindicatos e Associações

Para manter forte a representação do setor em âmbito nacional, a ABIPLAST conta com o trabalho conjunto e colaborativo de 21 sindicatos estaduais, que fortalecem o setor regionalmente, além de associações parceiras, que contribuem para reiterar a importância das nossas indústrias.

 [CONFIRA AQUI](#)

# Glossário

|              |  |            |   |
|--------------|--|------------|---|
| <b>ABS</b>   | <i>Acrilonitrila-Butadieno-Estireno</i>      | <b>PLA</b> | <i>Poli (ácido láctico)</i>             |
| <b>EPS</b>   | <i>Poliestireno expandido</i>                | <b>PP</b>  | <i>Polipropileno</i>                    |
| <b>EVA</b>   | <i>Etileno-Vinil-Acetato</i>                 | <b>PS</b>  | <i>Poliestireno</i>                     |
| <b>PA</b>    | <i>Poliamida</i>                             | <b>PU</b>  | <i>Poliuretano</i>                      |
| <b>PC</b>    | <i>Policarbonato</i>                         | <b>PHB</b> | <i>Poli (hidroxibutirato)</i>           |
| <b>PCR</b>   | <i>Resina pós-consumo reciclada</i>          | <b>PVC</b> | <i>Poli (cloreto de vinila)</i>         |
| <b>PEAD</b>  | <i>Polietileno de alta densidade</i>         | <b>RDC</b> | <i>Resolução da Diretoria Colegiada</i> |
| <b>PEBD</b>  | <i>Polietileno de baixa densidade</i>        | <b>SAN</b> | <i>Estireno Acrilonitrila</i>           |
| <b>PEBDL</b> | <i>Polietileno de baixa densidade linear</i> | <b>XPS</b> | <i>Poliestireno extrudado</i>           |
| <b>PET</b>   | <i>Poli (tereftalato de etileno)</i>         |            |   |
| <b>PHV</b>   | <i>Poli(hidroxivalerato)</i>                 |            |   |

# PERFIL **2023**

As Indústrias de  
**Transformação e Reciclagem**  
**de Plástico** no Brasil



**abiplast**

Associação Brasileira da Indústria do Plástico

Av. Paulista, 2439 - 8º andar | 01311-936  
São Paulo | SP | Brasil | 55 11 3060 9688  
[www.abiplast.org.br](http://www.abiplast.org.br) | [abiplast@abiplast.org.br](mailto:abiplast@abiplast.org.br)